CIVIC ACTION TEAMS

Pakistan Coronavirus CivActs Campaign

بلیٹن نمبر 38
۲۰۲۰-۰٦-۲٦

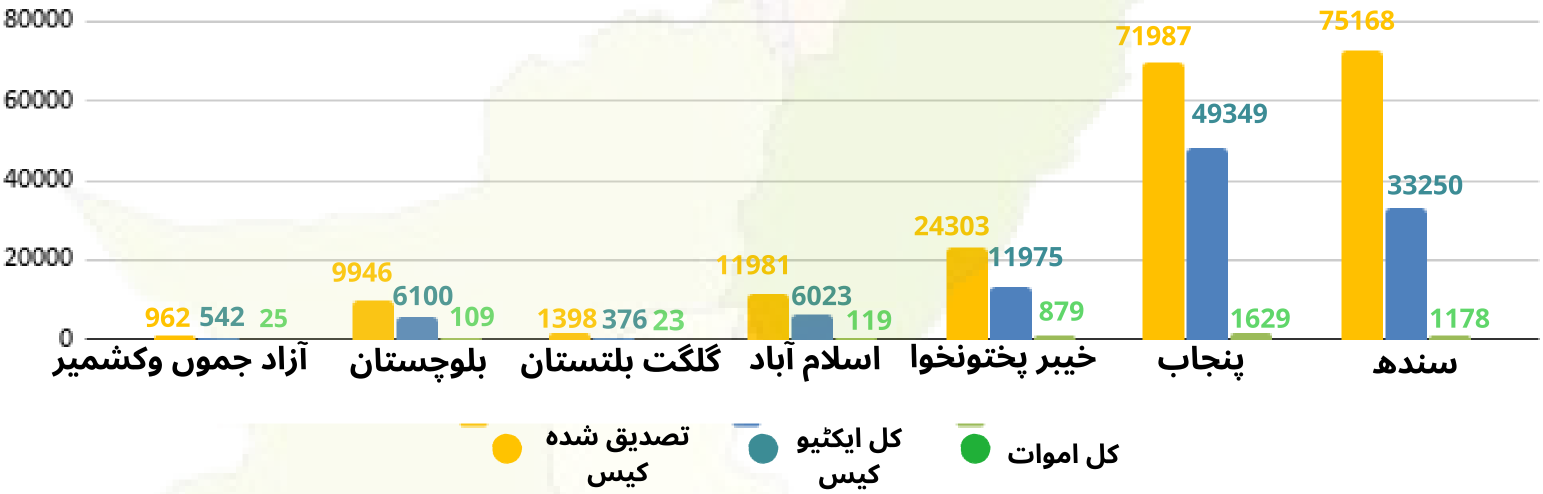
کرونا وائرس جیسے وبائی حالات جلد ہی معاشرتی تنازعہ کی وجہ بن سکتے ہیں، غلط معلومات افواہیں اور جعلی خبروں کی وجہ سے، جیسا کہ ہم ماضی میں دیکھ چکے ہیں۔ ہم نے ہر روز غلط معلومات میں شہریوں کو الجھانے، غیر یقینی اور ادھوری معلومات میں شریک ہوتے دیکھا ہے۔ پریشان اور صحیح معلومات کو فراہم کئیے بغیر شہریوں کو چھوڑ دینا بھی اس معاشرتی تنازعہ کی وجہ بن سکتا ہے۔

ایسی تمام معلومات، اطلاعات، **Coronavirus CivicActs Campaign (CCC)** پاکستان افواہیں اور بے یقینی کی وجہ سے بننے والی گفتگو میں سے تمام غیر مصدقہ اور غیر تصدیق شدہ اطلاعات کو ختم کرکے صحیح مصدقہ اور حکومت کی جانب سے فراہم کردہ معلومات اور اطلاعات عوام الناس کو فراہم کرتا ہے تاکہ افواہوں سے ہونے والے نقصانات سے بچا جا سکے۔

پاکستان میں کورونا وائرس کی موجودہ صورتحال

کل ریکوریز	کل اموات	کل ایکٹیو کیس	تصدیق شدہ کیس
84,168	3,962	107,615	195,745

پاکستان کے صوبوں میں کورونا وائرس کے کیسز



واٹس ایپ کے ذریعے ہماری باقائدہ اپڈیٹس حاصل کرنے کیلئے

ہمارا نمبر +27 60 080 6146 رابطے کے طور پر شامل کریں

لفظ "Pakistan" لکھ کر واٹس ایپ پر میسج کریں

accountabilitylab PAKISTAN

ورچوئل ایونٹ کے لئے رہنما اصول

پاکستان میں کون سے ورچوئل کانفرنسنگ پلیٹ فارم سب سے زیادہ مشہور ہیں؟

ورچوئل کانفرنسنگ معاشرتی دوری باقاعدگی سے اختیار کرنے کا ایک طریقہ ہے۔ آڈیو میٹنگز کانفرنس کال آپشنز کیلئے ، واٹس ایپ کا بہترین بہترین استعمال کیا جا سکتا ہے۔ یہ ایسے علاقوں میں بہت مفید طریقہ کار ہے جہاں انٹرنیٹ کنیکٹوٹی ناقص ہے۔ لیکن واٹس ایپ پر شرکا کی تعداد کو محدود ہوتی ہے۔

ویڈیو کانفرنسنگ زوم اور گوگل میٹس ، اسکائپ اور بلیو جینز اپنے صارفین کی سہولیات کی وجہ سے واقعی مقبول ہیں۔ گوگل میٹس کا مفت ورژن ہے جہاں کال کی کوئی حد نہیں ہوتی ہے۔ اور گوگل کیلنڈر انوائٹ بھیجتے وقت ان کا لنک آسانی سے تیار ہوجاتا ہے۔ تاہم مفت ورژن میں کالز ریکارڈ نہیں کی جاسکتی ہیں اور بریک آؤٹ رومز نہیں ہوتے۔ زوم کیلئے مفت ورژن کی مدت 40 منٹ ہے لیکن آپ کال ریکارڈ کرسکتے ہیں اور بریک آؤٹ رومز میں جاسکتے ہیں۔

بلیو جینز استعمال کرتے ہوئے بھی وقت کی کوئی پابندی نہیں ہے ، ریکارڈنگ کی جا سکتی ہے اور مفت ورژن میں بریک آؤٹ سیشن بنائے جا سکتے ہیں لیکن مفت استعمال کرنے والے صارفین کیلئے محدود دورانیہ ہوتا ہے۔ اسکائپ اگرچہ پہلے سب سے زیادہ وسیع پیمانے پر استعمال ہوتا ہے لیکن اس میں ریکارڈنگ یا روم بریک آؤٹ نہیں ہو سکتے ، جو کہ وبائی امراض کے دوران تیزی سے مقبول ہورہے ہیں۔

آن لائن ویڈیو کانفرنسنگ ایونٹ کا انعقاد کیسے کیا جا سکتا ہے؟

آن لائن اور ذاتی سہولیات میں بہت سی متوازی صلاحیتیں شامل ہیں جیسے کہ تمام ٹیم ممبرز کو انکے کردار کی وضاحت کرنا اور ٹیم بنانا۔ پروگرام کا ایجنڈا طے کرنے اور ایونٹ کی مختلف خصوصیات کو سمجھنے کے بعد ، ان کرداروں کی وضاحت کی جاسکتی ہے جیسے اسکرین شیئرنگ ، چیٹ باکس پر نظر رکھنا ، وغیرہ۔

ایونٹ کو زیادہ سے زیادہ پکٹوریئل بنانا چاہیے ، خیا آئڈیا بورڈ کیلئے جیمبورڈز اور پکٹورئیل سروے کیلئے مینٹی استعمال کرنا ان ٹولز کی دو مثالیں ہیں جن کو استعمال کیا جاسکتا ہے۔ ورچوئل تقاریب میں عام طور پر زیادہ سے زیادہ سوالات پوچھنے سے بچنے کیلئے سامعین سے رابطہ منقطع ہو گیا ہے۔ سیشن شروع کرنے سے پہلے آئس بریکرز کا استعمال کریں۔

کسی بھی خدشات کے بارے میں متحرک ہونے کیلئے ، اینوٹیشن کے بٹن کو غیر فعال کریں ، صرف ہوسٹ کو اسکرینیں شیئرنگ ، رجسٹریشن شامل کرنے اور سوشل میڈیا پیجز پر ایونٹ کیلئے لنک شیئر کرنے دیں۔ جب آپ شرکاء کے مسائل سے آگاہ ہوں گے تو آگے کا منصوبہ بنائیں۔ دیکھنے میں دشواری پیش آنے والے افراد کیلئے مزید تصاویر والی تفصیلات فراہم کریں۔ مختلف زبانوں کے لوگوں کیلئے شاید دو رومز بنائے جاسکتے ہیں جہاں کسی ایک کمرے میں ٹرانسلیشن ہوسکتی ہے۔ جو پلیٹ فارم آپ استعمال کر رہے ہیں اس کی رسائ کی خصوصیات کو چیک کریں۔

ورچوئل ایونٹ کے لئے رہنما اصول

کرونا وائرس وبائی امراض کے دوران ، کام کرنے کیلئے ورچوئل پبلک ایونٹس بہت ضروری ہو چکے ہیں۔ اس نئے معمول کے مطابق کورونا وائرس کے دوران آن لائن تقاریب کا انعقاد کرانے کیلئے کچھ ہدایات ہیں جن میں درج ذیل شامل ہیں۔

سب سے پہلے اپنے مقصد کے بارے میں فیصلہ کریں: تقریب کس مقصد کیلئے ہے؟ کیا یہ ڈرائیونگ کے فیصلوں ، اعتماد میں اضافے کیلئے ہے؟ پھر ، ایونٹ کے مخصوص مقاصد اور نتائج مرتب کریں۔

واضح منطق ماڈل کے ساتھ ایک تفصیلی ایجنڈا لکھیں جو آپ کے مقاصد سے منسلک ہو۔ محتاط رہیں کہ اوور شیڈول نہ ہو یا بہت سارے عنوانات نہ ہوں۔

بنیادی طور پر ، آن لائن ایونٹس 60 منٹ سے زیادہ لمبے نہیں ہونے چاہئیں۔ اگر اس کا دورانیہ زیادہ ہونا ضروری ہے تو ، لوگوں کو توجہ کو یقینی بنانے کیلئے کبھی بھی 90 منٹ سے زیادہ وقت نہ لیں اور اگر ممکن ہو تو کسی بھی شخص کی پریزنٹیشن کو 15 منٹ سے زیادہ نہ ہونے دیں۔

تکنیکی امور اور نیٹ ورک کی مشکلات کیلئے تیار رہیں۔ اس بات کو یقینی بنائیں کہ ناظم کے علاوہ ، ٹیکنالوجی ماہر بھی ہو تا کہ کسی بھی مسئلے سے بچ سکیں۔

پہلے سے اپنے پارٹسپنٹس کے ساتھ انکی تیاری میں مدد کریں۔ سپیکرز کو جوابات دینے کیلئے مخصوص سوالات یا ایک مینڈیٹ دیں جو زیادہ سے زیادہ واضح ہو کہ اس پر کیا بات چیت کی جائے اور کیوں کرنی چاہیے۔ مثالی طور پر ، ایک یا دو اہم نکات اور دو سے تین معاون پوائنٹس کو فی پوائنٹ کا ہدف بنائیں۔

چونکہ دماغ میں ٹرانسمٹ ہونے والی 90٪ معلومات بصری ہوتی ہیں ، اور 40٪ لوگ لکھنے کے بجائے اس کا بہتر جواب دے سکتے ہیں ، صارفین کو انفو گرافکس شئیر کرنے کی ترغیب دیتے ہیں۔

ایک اور اہم پہلو یہ ہے کہ بات چیت کے مواقع پیدا کرنا جیسے آئس بریکرز ، پولنگ ، اور سوال جواب کرنا۔ اس سے شرکاء میں بہتر مشغولیت پیدا ہوتی ہے اور انہیں ایک دوسرے سے زیادہ وابستہ ہونے کا احساس دیتی ہیں۔

نوٹ ، ریکارڈنگ اور کسی بھی متعلقہ وسائل کو 24 گھنٹوں میں شئیر کریں۔ اگلی بار مزید بہتر کرنے کیلئے شرکاء سے فیڈ بیک وصول کریں۔

آن لائن ایونٹ پر آئس بریکرز کی سرگرمیاں کیسے سر انجام دی جا سکتی ہیں؟

آن لائن ٹیم ممبرز کا انتظام کرتے وقت ، مختلف چیلنجز کا سامنا کرنا پڑ سکتا ہے۔ ورچوئل آئس بریکر اس طرح کے چیلنجوں پر قابو پانے کا ایک عمدہ طریقہ ہے جو ٹیم کے ساتھ تعلق پیدا کرنا ، تنہائی اور آئسولیشن کے احساسات کو کم کرنا ، مواصلات کو بہتر بنانا ، اور ٹیم کی میٹنگز یا دماغ سازی سیشن میں تفریح اور انٹرایکٹیویٹی کا عنصر لانا ہے۔ بٹ.اےای کی رپورٹ کے مطابق "97٪ ملازمین اور ایگزیکٹوز کا خیال ہے کہ ایک ٹیم میں عدم اتحاد کسی کام یا منصوبے کے نتائج کو متاثر کرتی ہے۔"

آئس بریکر کا انعقاد کرنے کے کچھ طریقوں میں کسی اجلاس سے پہلے ، کافی سیشن ، میٹنگز کے مابین ، یا ٹیم ممبرز کا اپنے ساتھیوں کے ساتھ ویڈیو چیٹ کرنے کا اہتمام کیا جاسکتا ہے۔ آئس بریکر کے کچھ پلان جن پر عمل کیا جاسکتا ہے وہ درج ذیل ہیں

.اس کمرے کا وزٹ کرنا جہاں آپ نے اپنے دفتر کی جگہ مرتب کی ہو۔

.ٹیم کے ہر فرد کو اپنی جوانی کی ایک تصویر شیئر کرنے کی درخواست کریں۔

.پسندیدہ ووکییشن سٹوری شئیر کرنا۔

ہر ٹیم کا ممبر اپنے بارے میں تین بیانات پیش کرے: دو سچائیاں اور ایک جھوٹی۔ ٹیم کے دوسرے ممبروں کو اندازہ لگانا ہوگا کہ کون سے بیانات صحیح ہیں اور کون سا غلط۔

لوگوں کو اپنی کرسیوں پر رہنے کیلئے کہیں جب تک کہ وہ کوئی گھریلو سامان نہیں اٹھاتے۔ اسے حاصل کرنے اور اسے کیمرے پر لانے والے پہلے فرد کا ایک پوائنٹ بن جاتا ہے۔ اس طرح جس ٹیم ممبر کے سب سے زیادہ پوائنٹس ہوں وہ جیت جاتا ہے۔

حوالہ جات

Virtual Team Building

Zoom Tips

Donor-Driven Events

Quizbreaker

Popular Web Conferencing softwares

کورونا وائرس کی علامات

- بخار
- خشک کھانسی
- سانس لینے میں تکلیف
- تھکاوٹ

اپنے ڈاکٹر یا کورونا وائرس ہیلپ لائن سے رابطہ کریں

1166

میں اپنا ٹیسٹ کہاں سے کروا سکتا/سکتی ہوں

اسلام آباد
نیشنل انسٹیٹیوٹ آف ہیلتھ
پارک روڈ چک شہزاد اسلام آباد

راولپنڈی
آرمڈ فورسز انسٹیٹیوٹ آف پتھالوجی
رینج روڈ سی ایم ایچ کمپلیکس راولپنڈی

ملتان
نشتر ہسپتال ملتان
نشتر روڈ جسٹس حمید کالونی ملتان

کراچی
آغاخان یونیورسٹی ہسپتال
اسٹیڈیم روڈ کراچی

سول ہسپتال
DOW یونیورسٹی کیمپس مشن روڈ کراچی

DOW میڈیکل ہسپتال
اوجھا کیمپس سپارکو روڈ کراچی
انڈس اسپتال
اپوزٹ دارالسلام سوسائٹی کورنگی کراسنگ کراچی

لاہور
پنجاب ایڈز لیب
پی-اے-سی- پی کمپلیکس 6- برڈوڈ روڈ لاہور
شوکت خانم میموریل ہسپتال
جوہر ٹاؤن لاہور R-3.M.A.بلاک 7A

مزید شہروں کے لئے
[COVID-19 Health Advisory Platform]

کرونا وائرس سو ایکٹس مہم آپ تک **اکاؤنٹیبلٹی لیب پاکستان** کی جانب سے لائی گئی ہے

accountabilitylab communities