

MALI

Rapport Annuel

2025

Contents

03	Vision, Mission, Valeurs
04	Résultats atteints avec les approches du Lab
12	L'engagement continu des anciens bénéficiaires des programmes de AL (Cas de Agathi)
13	Mises à jour du personnel
13	Soutiens/donateurs/partenariats
13	Faits saillants du budget



APERÇU SUR LA TRANSITION DE LEADERSHIP

Après trois années à impulser des initiatives de gouvernance et d'engagement citoyen au sein d'Accountability Lab Mali, Habibou Diaou est nommé Directeur Exécutif à compter du 14 novembre 2025. Porté par une approche collaborative et une solide compréhension des enjeux de gouvernance, il poursuivra la consolidation du Lab : « Les défis au Sahel rendent notre mission plus pertinente que jamais... ». Cette transition s'inscrit dans la continuité du leadership de Doussouba Konaté (en poste depuis 2018), à qui Habibou rend hommage. Il ouvre ainsi un nouveau chapitre pour rapprocher citoyens et institutions et promouvoir une gouvernance plus participative, transparente et inclusive.

Vision, mission, valeurs

LA VISION

Accountability Lab Mali est une structure nationale, membre du réseau translocal Accountability Lab, fondée dans le but de promouvoir la gouvernance responsable et la redevabilité à travers le monde. Depuis la création du Lab au Mali en 2016, nous nous engageons à mettre en œuvre des solutions innovantes pour répondre aux défis liés à la gouvernance, et au développement économique et social au Mali.

LA MISSION

Accompagner les citoyens, les institutions et les leaders émergents vers une gouvernance plus transparente, plus participative et plus inclusive, afin de construire une société juste et équitable pour tous.

- Promouvoir la transparence et la redevabilité dans la gestion publique afin de renforcer la confiance dans les institutions et les citoyens;
- Renforcer les capacités des citoyens à demander la réédition des comptes de manière constructive et impactante pour un changement durable;
- Accompagner les jeunes leaders et les acteurs du changement pour qu'ils deviennent des moteurs de transformation et qu'ils apportent des changements positifs au sein de leur communauté;
- Valoriser les récits positifs et inspirants pour changer les mentalités, réinventer la gouvernance et influencer les citoyens;
- Consolider la participation citoyenne à travers une plateforme sur laquelle chacun peut exprimer ses attentes, participer activement au débat public.

NOS VALEURS

Redevabilité

Nous plaçons la responsabilité et la transparence au cœur de toutes nos initiatives

Transparence

L'information claire et honnête est le pilier de toute bonne gouvernance

Innovation

Face à la complexité des défis de gouvernance, nous adoptons des solutions créatives et audacieuses pour transformer le paysage

Inclusion

Nous œuvrons pour un avenir commun, où chaque voix compte et chaque personne est entendue

Collaboration

Ensemble, nous sommes plus forts. Nos partenariats maximisent l'impact de nos actions

Engagement communautaire

Nous sommes convaincus que les solutions aux problèmes doivent venir des communautés elles-mêmes

Écoute

Nous croyons que l'écoute active et respectueuse des besoins et des aspirations de chacun est essentielle pour construire des solutions adaptées et durables

Résultats atteints avec les approches du Lab

UNE PARTICIPATION CITOYENNE QUI S'ACCROÎT DANS LE DOMAINE EXTRACTIF AFIN QUE LES RESSOURCES BÉNÉFICIENT À TOUS:

Accountability Lab Mali a organisé un bootcamp réunissant 10 jeunes porteurs de projets afin de renforcer leurs capacités pour une participation citoyenne plus efficace dans le secteur extractif. À l'issue de la formation, les participants maîtrisent mieux les fondamentaux de gestion de projet, comprennent davantage le cadre de gouvernance minière (transparence/redevabilité, enjeux sociaux et environnementaux, genre), et disposent d'outils pratiques pour analyser les rapports ITIE-Mali, mobiliser la civic-tech et améliorer leur communication pour porter des initiatives durables.

L'expérience du Bootcamp a permis à chaque participant de peaufiner son idée et de la rendre opérationnelle sous forme de projet à petit échelle à déployer dans les zones minières. Accountability Lab a également appuyé chaque initiative avec un fond de démarrage qui a permis aux jeunes de déployer leurs initiatives à la sortie du bootcamp. Ce projet dénommé « Pour une Redevabilité Minière Efficace au Mali » est financièrement soutenu par le NED (National Endowment for Democracy)





Aperçu sur les accountapreneurs et leurs initiatives:

SOS ENVIRONNEMENT: Initiée par Cissouma Beguélé et mise en œuvre à Naréna/ Koulikoro l'initiative répond au manque de moyens de veille citoyenne face aux impacts sociaux et environnementaux du secteur minier. Il met en place une plateforme communautaire pour documenter et signaler les incidents, renforcer l'engagement local, et faciliter un dialogue redevable entre communautés, autorités et sociétés minières, en faveur d'une exploitation plus responsable.

HER DIGNITY: portée par Aïssata Tindé, Her DIGNITY répond à la précarité menstruelle sur le site d'orpaillage de Selingué,

l'initiative vise à améliorer la santé reproductive et l'autonomie des filles et femmes, confrontées à un manque de produits adaptés, d'infrastructures d'hygiène et d'informations. Le projet met en place des actions de sensibilisation à l'hygiène menstruelle, de formation à la fabrication de serviettes hygiéniques réutilisables, et de soutien à l'autonomisation économique via la production et la vente locale. Il prévoit également un comité de suivi et un plaidoyer auprès des ONG afin d'intégrer la santé menstruelle dans les actions sociales en zone minière. L'initiative a été accueillie favorablement par les autorités locales, renforçant son ancrage dans les dynamiques de gouvernance ; le Centre de Santé de Référence s'est engagé à accompagner la commercialisation des serviettes réutilisables, contribuant ainsi à une prise en compte durable des besoins spécifiques des femmes.

SOS ENFANTS – Mine artisanale: Avec Ousmane B. Niambelé (Accountapreneur) comme leader de l'initiative qui répond au décrochage scolaire des enfants attirés par l'orpaillage à Tourela (Koulikoro). Elle vise à ramener les enfants à l'école et à renforcer leur protection grâce à des actions de sensibilisation, de soutien scolaire et de mobilisation des parents, autorités locales et exploitants miniers, afin de faire de l'éducation une priorité durable du développement local.

Or Écoresponsable – Voix de Bougouni pour une exploitation minière innovante et durable: Avec Fatoumata Boubou Koita (Accountapreneur) à la coordination, ce projet répond aux impacts sociaux et environnementaux de l'orpaillage à Bougouni et au manque d'espaces d'expression des communautés. À travers un film documentaire participatif, l'initiative donne la parole aux habitants, artisans et experts pour documenter les réalités, sensibiliser les populations et décideurs, et promouvoir des solutions pour une exploitation plus responsable. Le film sert ainsi d'outil de plaidoyer en faveur de la justice environnementale et sociale et de l'amélioration des pratiques et réglementations locales.

LAKANA DAMAKACHI: Développée par Bah Massata et Thè Ly (Accountapreneurs), l'initiative répond aux abus et violations signalés dans les zones minières (pollution, expropriations, accidents, harcèlement) et au manque de mécanismes sûrs pour les victimes. Le projet vise la mise en place d'une plateforme de signalement sécurisée, confidentielle et accessible à distance, permettant aux communautés et aux travailleurs de dénoncer sans crainte de représailles, tout en constituant une source d'informations fiables sur les incidents et tendances du secteur minier. L'objectif est de replacer l'humain au cœur de la gouvernance minière et d'améliorer la redevabilité des acteurs.



Mines & Voix Citoyennes – Mine de lithium de Goulamina (Bougouni): Conçu par Sidy Coulibaly (Accountapreneur), le projet répond au faible suivi des engagements sociaux, environnementaux et économiques pris par les entreprises minières, ainsi qu'au manque d'espaces structurés pour recueillir les attentes des communautés. Il met en place un dispositif citoyen de suivi des engagements et une enquête de satisfaction communautaire afin d'identifier les écarts entre promesses et réalité, mesurer la perception des populations et produire des données fiables au service de la transparence et du plaidoyer local.

Avenir au Féminin: Femmes autonomes, communautés épanouies: Déployée à Sadiola, cette initiative conduite par Kia Sissoko (Accountapreneur) répond à la précarité économique et au faible pouvoir d'influence des femmes. Elle a renforcé les capacités de 20 participantes (éducation financière, gestion simplifiée d'AGR, planification, plaidoyer et développement personnel), améliorant la structuration de leurs activités et leur confiance pour porter collectivement leurs priorités. En favorisant la mise en réseau et la solidarité économique, cette action a posé les bases d'une dynamique durable et a soutenu un plaidoyer auprès des autorités communales et de la société minière SEMOS afin d'intégrer les priorités exprimées par les femmes dans les discussions de développement local et les initiatives RSE, contribuant à une redevabilité minière plus inclusive.

MineTransparent: Suivi des compensations minières: Déployée à Goulamina autour de la mine de lithium, cette initiative conduite par Blaise Dabou (Accountapreneur) répond aux préoccupations de transparence liées aux compensations foncières annoncées (320 millions FCFA) et au manque de mécanismes indépendants de suivi, source fréquente de tensions communautaires. Elle met en place un dispositif citoyen de suivi pour renforcer l'équité et la redevabilité : identification et recensement des ayants droit, documentation des étapes du processus, vérification de l'adéquation entre compensations et pertes subies, et création d'un espace de dialogue entre communautés, entreprise minière et autorités afin de prévenir les conflits et rendre le mécanisme plus lisible.



RÉSULTATS DU PROJET BTK:

Le projet Information pour la Paix et la Sécurité (Basiki ni Tagne Kunafoni) a été mis en œuvre pour contrer la désinformation dans un contexte marqué par l'insécurité et les tensions sociales. Conduit par Pact (chef de file), Code for Africa et Accountability Lab Mali, il visait à renforcer l'accès à une information fiable, en particulier au bénéfice des publics vulnérables (femmes, jeunes, personnes déplacées internes et personnes en situation de handicap). Déployé à Ségou, Baraouéli, Mopti, Djenné et étendu au district de Bamako, le programme a privilégié des canaux adaptés aux réalités locales, combinant des campagnes de sensibilisation, l'approche Art pour le changement (Arts4Change) et la mobilisation d'équipes d'action citoyenne.

Dans cette dynamique, Accountability Lab Mali s'est appuyé sur les acquis de 2024 dont 1 200 personnes renforcées à l'éducation aux médias via la musique et les films, 1 984 membres des communautés sensibilisés, 20 jeunes artistes (10 musiciens et 10 réalisateurs vidéo), 100 Gardiens de l'information et 26 associés communautaires afin de consolider un dispositif communautaire de prévention, veille et signalement de la désinformation. Les bénéficiaires directs (équipes d'action civique, artistes et réalisateurs, gardiens de l'information) ont été sélectionnés et formés par Accountability Lab Mali à l'éducation aux médias et à des approches de mobilisation adaptées (contenus créatifs, Arts4Change, mécanismes de veille et relais d'informations fiables). Leurs actions ont généré un effet multiplicateur, permettant de

toucher en cascade un public plus large au sein des communautés. Un groupe WhatsApp, créé en janvier 2025, a notamment servi à structurer et animer le réseau des Gardiens de l'information, contribuant à la durabilité du dispositif.

Dans la continuité, l'organisation avait lancé l'appel à candidatures Arts4Change (2e édition), engagé la préparation des TdR de la 2e analyse CivActs, et planifié une 2e formation de rafraîchissement des CFA à Bamako, avec un contenu actualisé intégrant l'approche L2D (Learn to Discern). La résiliation du projet est intervenue alors que ces étapes étaient sur le point d'être déployées, interrompant leur mise en œuvre, tandis que la plateforme communautaire demeure active.



RÉSULTATS DU PROJET ANGA HAKEW KATO:

Le projet « **Anga Hakew Kato** » a été initié dans le but de renforcer l'engagement citoyen, de promouvoir les libertés fondamentales ainsi que la redevabilité. Il s'appuie sur la création de plateformes d'échanges inclusives basées sur l'approche des équipes d'Actions Civiques/CivActs, offrant un espace de retour d'information et de dialogue où l'opinion communautaire est mise en avant pour garantir la redevabilité dans le processus de développement. Le projet intervenait dans les zones de Gao, Tombouctou et Ménaka.

Résultat 1: renforcement de capacité

- Six (6) Community Frontline Associates ont été formés sur l'approche CivActs, sur les thématiques de l'engagement citoyen, des libertés fondamentales et de la redevabilité dans le processus électoral.
- Les CFA ont également été formés sur l'outil de collecte de données « Kobo Collect »,

Résultat 2: réalisation de l'étude de base du projet Anga Hakew Kato

Dans ce cadre, des données primaires ont été collectées au niveau des communes urbaines de Tombouctou, Gao et Ménaka, ainsi que lors d'entretiens individuels avec les représentants de structures. Ces informations ont été analysées et synthétisées dans le rapport d'analyse des données primaires, puis intégrées au rapport final de l'étude Baseline, offrant une vision complète des constats et enseignements du projet.



UN SONDAGE DE L'IMPACT DES COUPES BUDGÉTAIRES DE L'AIDE AU DÉVELOPPEMENT

À la suite de la suspension de l'aide américaine annoncée en janvier 2025, qui représente une part majeure de l'aide internationale au Mali, Accountability Lab Mali a mené un sondage auprès d'organisations à Bamako, Ségou, Mopti, Tombouctou, Gao et Ménaka pour mesurer l'impact sur l'écosystème du développement. Les résultats montrent un choc systémique : toutes les structures interrogées dépendaient, directement ou indirectement, de financements américains, et de nombreux contrats ont été annulés, entraînant des pertes massives. Pour la majorité, plus de 90 % du budget a été affecté, compromettant leur capacité de survie à court terme. Les conséquences sont immédiates : réductions drastiques du personnel, suspension de services pour des milliers de bénéficiaires, et mesures d'urgence allant jusqu'à l'arrêt total d'activités. Cette situation souligne l'urgence de renforcer la résilience du secteur par la diversification des ressources, l'innovation économique et une mobilisation accrue des acteurs nationaux publics et privés.



ENVIRON 14 920 PERSONNES SENSIBILISÉES CONTRE LES VBGs

Du 25 novembre au 10 décembre 2025, Accountability Lab Mali a mené, dans le cadre des 16 jours d'activisme, une campagne numérique contre les violences basées sur le genre, mobilisant 16 jeunes femmes leaders de Bamako, Mopti, Djenné, Ségou et Barouéli pour diffuser des messages ancrés dans les réalités locales. Grâce à un accompagnement à distance, leurs contenus ont été adaptés aux réseaux sociaux et renforcés par des visuels personnalisés, puis relayés quotidiennement sur Facebook, Instagram, LinkedIn, X et WhatsApp. La campagne a généré une forte visibilité (environ 12 000 vues sur Facebook et 2 000 sur LinkedIn, dont une part importante hors abonnés), amplifiant la voix des femmes, sensibilisant largement le public et encourageant une mobilisation citoyenne plus forte contre les VBG au Mali.



NOS IMPACTS DANS D'AUTRES ESPACES DE GOUVERNANCE AU DELÀ DU MALI

Grâce à des sessions de formation ciblées sur les principes de gouvernance et le leadership, animées par Accountability Lab Mali, la Commission de la bonne gouvernance du Somaliland a renforcé ses capacités de pilotage et d'action. Cette montée en compétences lui permet de mieux structurer ses interventions, d'améliorer la prévention des pratiques corruptives et de promouvoir des mécanismes favorisant une participation citoyenne plus effective et une gouvernance plus redevable.

Parallèlement, treize (13) jeunes veilleurs citoyens (6 femmes, 7 hommes) issus de différentes régions du Somaliland ont été formés à utiliser le film comme levier d'influence et de changement social. En cinq jours, ils ont consolidé leurs compétences en analyse des normes sociales, création de récits audiovisuels, storytelling participatif, analyse des parties prenantes et techniques de production, afin de mieux sensibiliser, documenter et dénoncer les injustices et dynamiques qui entretiennent la corruption. L'appui technique de SIR (Institute for Strategic Insights and Research) a renforcé la qualité pédagogique, et Accountability Lab Mali accompagnera ensuite les projets les plus prometteurs, contribuant à faire émerger des contenus crédibles, ancrés localement et utiles au plaidoyer pour une gouvernance plus inclusive, transparente et participative, tout en consolidant les apprentissages au sein du réseau Accountability Lab en Afrique.



Power of Dialogue: implications dans divers espaces de plaidoyer

Alumni du programme Power of Dialogue, Zeina Mohamed Ali a pris part, du 27 au 30 octobre à Addis-Abeba (Éthiopie), à la réunion stratégique du Consortium Power of Dialogue.

Cheffe de projet chez Accountability Lab Mali, elle a contribué aux réflexions stratégiques autour de la nouvelle initiative régionale #NEW, portée par une collaboration entre

NIMD, Netherlands Institute for Multiparty Democracy, Akina Mama wa Afrika, le CEMI (Tunisie) et le Gorée Institute. Cette initiative ambitionne d'insuffler une nouvelle dynamique en faveur d'une gouvernance plus inclusive sur le continent africain.

Par son engagement constant en faveur de la participation effective des jeunes et des femmes aux processus décisionnels, Zeina incarne une vision du leadership fondée sur le dialogue, l'inclusion et l'action collective.



LE PERSONNEL DE ACCOUNTABILITY LAB A AUSSI RENFORCÉS SES CAPACITÉS À TRAVERS DIVERS PROGRAMMES:

Un partage d'expérience à Nairobi sur comment mieux attirer l'attention du pouvoir public sur l'éducation des filles:

En septembre 2025, Zeina Mohamed Ali, chef de projet chez Accountability Lab Mali, a partagé l'expérience malienne lors de la rencontre régionale FemNet4GTE à Nairobi. Elle a présenté la manière dont les OSC féministes et la Youth Coalition for Girls' Education collaborent avec le Ministère de l'Éducation nationale pour intégrer les besoins spécifiques des filles dans la politique éducative nationale et dans la planification budgétaire sensible au genre.

L'enseignement principal de cette intervention a été que l'engagement citoyen, soutenu par des approches innovantes

comme le plaidoyer numérique (#stopviolencescolaire) et le leadership transformationnel pour les enseignantes, permet de mobiliser les communautés et d'influencer concrètement les politiques en faveur de l'égalité et de l'éducation des filles. Cette expérience illustre l'impact que peuvent avoir les jeunes et la société civile sur la prise de décision et la promotion des droits des filles au Mali.

Habibou porte haut la voix des fonctionnaires intégrés à Michigan State University

Réalisation d'un discours gagnant et récompensé Ignite talk:

Dans le cadre du Mandela Washington Fellowship 2025, Habibou Diaou, Directeur adjoint d'Accountability Lab Mali, a suivi une formation intensive de six semaines à Michigan State University, centrée sur le leadership et l'engagement citoyen. Son parcours a été marqué par l'identification de

talents clés orientés vers l'innovation et l'impact, ainsi que par la présentation d'un Ignite Talk sur la bonne gouvernance, classé parmi les trois meilleurs de sa cohorte à MSU.

Au cœur de l'écosystème de l'innovation Américaine:

À partir du 28 juillet, Habibou poursuit avec une immersion professionnelle d'un mois à Jackson State University, dédiée à l'innovation civique, à l'intelligence artificielle et à l'entrepreneuriat social. Cette phase a permis d'approfondir les compétences pratiques et stratégiques nécessaires pour concevoir des initiatives à fort impact dans le contexte malien.

Leadership des femmes dans le domaine des données probantes et des politiques publiques,

En juillet 2025, Aïssata G. Cissé, Chargée de mobilisation de ressource et de recherche Accountability Lab Mali, a été retenue parmi 1 030 candidatures provenant de sept pays d'Afrique de l'Ouest francophone pour intégrer le Programme de bourses destiné aux femmes de l'écosystème des données probantes et des politiques publiques. La rencontre s'est tenue à Dakar, au Sénégal, où elle a représenté le Mali aux côtés de six autres lauréates du Bénin, du Burkina Faso, de la Côte d'Ivoire, du Niger et du Sénégal.

Cette bourse vise à renforcer les compétences et le leadership des femmes dans la production des données probantes et des politiques publiques, tout en valorisant leur contribution à des processus décisionnels inclusifs et responsables. La sélection d'Aïssata G. Cissé souligne son expertise en gouvernance, son engagement pour une gestion publique éthique et inclusive, et sa capacité à développer des initiatives concrètes au service des populations vulnérables.

L'engagement continu des anciens bénéficiaires des programmes de AL (Cas de Agathi)

En novembre 2025, Accountability Lab Mali a rencontré M. Mohamed Ag Aghati, lauréat Integrity Icon Mali 2018, afin de documenter et valoriser la continuité de son engagement citoyen. Comptable à l'Agence de Développement régional (ADR) de Ménaka et basé à Koulikoro, il incarne des valeurs d'intégrité, de responsabilité et de service à travers des actions concrètes, dont la mise à disposition gratuite d'un château d'eau et l'entretien d'un jardin productif, avec un impact direct sur la vie locale.

Les icônes d'intégrité se mobilisent:

Accountability Lab Mali a accueilli une rencontre des icônes d'intégrité dans ces locaux le 15 février 2025.

Il s'agit d'une initiative des Icons d'Intégrité qui ont souhaité se retrouver et échanger sur les défis et perspectives en faveur de la transparence et de la bonne gouvernance. L'objectif étant de voir par quelles voies et moyens le réseau des Icons peut être renforcé.

Depuis la dernière campagne en 2022, nous réfléchissons activement à des solutions pour soutenir nos 33 Icônes afin qu'elles deviennent de véritables catalyseurs de changement au sein de leurs communautés et nous espérons lancer une nouvelle édition d'Integrity Icon au Mali très prochainement.



Mises à jour du personnel

Au cours de l'année 2025, il ya un grand changement au niveau du personnel de Accountability Lab Mali avec le départ de:

- Départ du chargé de Arts4Change projet (L2D), Aboubacar Dicko;
- Départ du chargé de suivi d'évaluation et de l'apprentissage, Ahmedou AG Mohamed;
- Départ du chargé de communication stratégique, Mohamed Yahia Sissako;
- Départ de la co-chargé du programme Arts4Change (Voice2Rep), Nafissatou Traoré;
- Un changement majeur au niveau de la direction avec le départ de la Doussouba Konaté, et la nomination d'un nouveau directeur directeur Habibou Diaou.

Soutiens/donateurs/partenariats



Faits saillants du budget

220 285 204 FCFA

Budget total

117 184 209 FCFA

Coûts de personnel

103 100 995 FCFA

Coûts de programmation