



RAPPORT ANNUEL MALI 2022

Le contexte socio-politique malien est caractérisé par de nombreux maux tels le manque d'intégrité et l'absence de l'État de droit qui restent au centre des défis auxquels le Mali fait face et les populations se sentent impuissantes d'apporter quelques changements que ce soit à cela. Pour répondre à ces faiblesses AL Mali travaille pour rendre les citoyens plus actifs, les leaders responsables et nos institutions plus redevables à travers l'implémentation d'une riche et diverse programmation. Integrity Icon Mali qui identifie et célèbre les fonctionnaires honnêtes et intègres de l'administration maliennes, le projet CivAct, qui à travers des campagnes, des formations et des études approfondies évalue la perception des communautés sur des problématiques spécifiques, et le nouveau programme Voice2Rep Mali de la composante Arts4Change qui vise à engager les jeunes par la musique ou le film autour des questions de redevabilité et d'intégrité en formant une génération d'artistes socialement conscients qui possèdent les compétences et les connaissances nécessaires pour s'attaquer aux problèmes de redevabilité.

2022 a connu un changement au sein de sa direction avec une jeune femme qui occupe maintenant le poste de directrice pays qui s'appelle Doussouba Konaté.

CONTENUS

- 3 *Icône d'Intégrité*
- 4 *Équipes d'action civique*
- 5 *Accountability Film School*
- 6 *Open Gov Hub*
- 7 *Réflexion Stratégique*
- 8 *Budget & Personnel*



ICÔNE D'INTÉGRITÉ

La campagne d'Integrity Icon Mali 2022 a été un challenge pour Accountability Lab Mali pour avoir pu réaliser toutes les activités du programme sur fonds propres. Compte tenu de l'importance du programme, de la promotion des valeurs comme : l'intégrité, l'honnêteté, la redevabilité dans l'administration publique, il était important pour nous de maintenir ce programme.

En termes de résultat, nous avons enregistré la participation de plusieurs personnalités et structures au sommet et au Gala annuel. Le sommet dans son nouveau format a été une innovation et organisé autour d'un panel de discussions avec des experts en gouvernance. Certains finalistes ont été félicités par voie de courrier par leur département de tutelle et d'autres promus à des postes de responsabilité.

LA CAMPAGNE EN CHIFFRE

209 074

votes de remerciement

529

nominations

5

4 régions administratives du pays et le district de Bamako

45

volontaires

1067

articles de presse, débats et interactions sur Integrity Icon Mali 2022 sur les réseaux sociaux y compris sur la publication par des structures étatiques

QUI ÉTAIENT LES GAGNANTS

- Mme Kankou SANGARÉ, Présidente du Tribunal de Grande Instance de Ségou
- M. Hamidou DOUMBIA, Chargé de Bons et des Contrats à la Direction des Finances et du Matériel- Portrait Vidéo
- Mme. Marie Claire DEMBELE, Conseillère aux Affaires économiques et financières au gouvernement de Sikasso- Portrait Vidéo
- M. Abdoulaye COULIBALY, Inspecteur des Douanes Chef du Bureau Secondaire des Douanes de Gouthioubé (Kayes)- Portrait Vidéo





POINTS FORTS DE LA CAMPAGNE

- La réussite de la campagne sans partenaire financier du programme ;
- L'engouement suscité au sein de nos communautés avec 208.684 votes par SMS et en ligne ;
- La nomination de l'Icon Marie Claire DEMBELE comme première femme gouverneur de la région de Sikasso à seulement deux mois de sa célébration par Integrity Icon Mali ;





Points forts de la campagne

AL Mali travaille pour recréer et renforcer les liens de confiance entre la population et les représentants de l'Etat d'une part, et d'autre part d'améliorer la cohésion sociale dans les régions du pays où la légitimité de l'Etat s'est affaiblie du fait de son absence et de la limitation de l'accès aux zones du fait de l'insécurité causée par la présence de groupes armés utilisant la violence comme moyen d'action. Grâce à un dialogue inclusif et participatif et à l'administration de questionnaires lors des enquêtes, nous contribuons à établir un diagnostic sur les causes profondes du manque de confiance entre les citoyens et les détenteurs du pouvoir. Les espaces d'échange établis entre les acteurs permettent une compréhension commune des enjeux liés au fonctionnement des services publics, et au rôle du citoyen dans la gouvernance.

ÉQUIPES D'ACTION CIVIQUE

Accountability Lab Mali travaille sur l'identification des causes profondes du manque de confiance entre le gouvernement et les gouvernés dans les localités de Gao, Mopti, Ménaka, Ansongo et Tombouctou. Parmi les causes, on retient:

- la dégradation de la situation sécuritaire et ses conséquences aux niveaux humanitaire et social
- les difficultés d'accès à une justice équitable
- le chômage
- la mauvaise qualité des services sociaux de base l'incivisme de la population
- l'insuffisance de communication entre la population et les autorités
- L'incivisme de la population
- le faible engagement des jeunes dans le processus de développement communautaire
- le non-respect des conventions et des lois sur les droits des femmes.

CIVACT EN CHIFFRE

412 342

personnes atteintes

60

jeunes CFA ont été formés (33 hommes et 23 femmes)

3

collectes de données

6

Cercles (Mopti, Djenné, Tombouctou, Gao, Ansongo et Ménaka)

6

nombre de langues les résultats de l'enquête ont été transcrits en



Yali Film School Fellowship

En 2022, une des fellows du programme Yali Film school Fellowship, Djélika Mama Traoré a participé au Festival de Cannes en France grâce à son film "Ma Passion" réalisé dans le cadre de ce programme. Le Yali Film School Fellowship, est un programme qui a pour objectif de former et donner aux jeunes femmes les moyens d'améliorer la gouvernance par le biais du cinéma au Mali et au Niger. A travers une campagne de sensibilisation accrue par des projections débats organisées pour toucher les gens et les informer de certaines réalités auxquelles sont confrontés leurs communautés.



ACCOUNTABILITY FILM SCHOOL

Accountability Film School a été mis en œuvre pour renforcer les capacités des jeunes et faire une sensibilisation accrue des citoyens et des détenteurs de pouvoir à un leadership responsable pour la consolidation de la démocratie, le vivre ensemble, l'alternance politique, l'engagement et la participation citoyenne. Ce projet a permis à 6 jeunes maliens des régions de Ségou, Sikasso, Mopti, Gao, Tombouctou et Bamako de réaliser des courts métrages sur les questions de bonne gouvernance et de redevabilité qu'ils ont projeté dans leurs localités respectives (Ségou, Mopti, Goundam, Gao, Sikasso et Bamako) afin d'encourager une transition inclusive, participative et des élections transparentes.

Thèmes clés/extrants

Ces courts métrages traitent des thèmes comme: l'achat de conscience à travers le film Madi le Maudit, l'engagement communautaire des jeunes du cercle de Goundam à travers le film

Une Jeunesse Résiliente, La corruption, l'achat de conscience, la responsabilité et la transparence à travers le film la Jeunesse Consciente de Hairaidugu (le village du bonheur), la participation des femmes et des jeunes à la gouvernance locale et de la redevabilité des dirigeants envers leur peuple, afin de cultiver la bonne citoyenneté dans la région de Mopti à travers le film la Gouvernance Participative (MAARA).





OPEN GOV HUB

L'année 2022, AL Mali a partagé son espace avec l'organisation Makesense basée au Sénégal/Dakar, à travers Djelika Traoré qui a amené un espace de travail à AL Mali dans le but de pouvoir exécuter les activités de l'organisation au Mali.

Les chiffres

Accountability Lab Mali, en collaboration avec Makesense Africa, a participé au bootcamp organisé dans le cadre des activités de l'année 2 du projet Tech4Sahel au Mali de Makesense Africa. Cette activité, qui a servi de prémisse à la fédération de l'intelligence collective, visait à explorer des pistes de collaboration entre acteurs afin de répondre aux défis de l'employabilité des jeunes à travers le développement du numérique, mais aussi de rejoindre un consortium organisation dénommé "Consortium Jeunesse Mali" avec d'autres organisations tels que YeleenMa Consulting, Agri Vision Sahel, Jeune Chambre International Mali, Le Centre Kassoum Coulibaly (CKC), Les Scouts et Guides du Mali (SGM), MUSODEV, Makesense Africa.





RÉFLEXION STRATÉGIQUE

Accountability Lab intervient au Mali dans un contexte national qui se caractérise par des enjeux majeurs qui sont d'ordre sécuritaire, et socio-politiques. Ces enjeux sont sans doute les conséquences de la mauvaise gouvernance, la corruption, et la mauvaise gestion des affaires publiques dénoncée sous de multiples formes par les citoyens et les organisations de la société civile. C'est dans cette optique que Accountability Lab Mali intensifie véritablement ses efforts pour que la gouvernance soit au service des usagers en supportant les citoyens actifs, les leaders responsables et les institutions redevables.

Accountability Lab avec la participation de toutes les directions pays a entrepris une grande réflexion pour élaborer une nouvelle stratégie 2023-2026, en tant que membre de ce réseau translocal, il apparaît nécessaire de contextualiser ou délocaliser cette stratégie et s'assurer d'identifier des thématiques qui correspondent aux attentes et besoins des populations maliennes.

Nous sommes extrêmement reconnaissants envers nos donateurs et nos partenaires de mise en œuvre pour le rôle qu'ils ont joué dans l'aventure de l'Accountability Lab Mali. Pour assurer la durabilité de nos actions, il est primordial de développer des stratégies de levées de fonds qui nous permettront à la fois de multiplier, de diversifier et de rendre durable nos actions sur le terrain qui sont au bénéfice et surtout en étroite collaboration avec les populations à la base.

Tout ce magnifique travail n'aurait pas été possible sans le travail sans relâche de l'équipe. Ainsi, nous saisisons cette occasion de redoubler d'efforts pour offrir des opportunités d'échanges, d'apprentissages et de renforcement de capacités à la belle équipe d'Accountability Lab Mali.



BUDGET & PERSONNEL

158 513 241
Francs CFA

budget total pour 2022

8

nombre total
d'employés permanents

105

volontaires

6

film school
fellows

