



STRATÉGIE DE L'ACCOUNTABILITY LAB

2023-2026

TABLE DES MATIÈRES

POINTS CLÉS	02
ANTÉCÉDENTS	03
PROCESSUS STRATÉGIQUE	03
CONTEXTE	04
RÉSULTATS OBTENUS À CE JOUR	05
ACCOUNTABILITY LAB SUR 10 ANS : ANALYSE DES CHIFFRES	06
APPROCHE STRATÉGIQUE	07
THÉORIE DE L'ACTION	08
THÈMES STRATÉGIQUES PRIORITAIRES	09
CE QUE NOUS NE FERONS PAS	10
NOTRE PERSONNEL ET NOS DIRIGEANTS	11
OÙ SERONS-NOUS EN 2026?	12
COMMENT ALLONS-NOUS MESURER NOS PROGRÈS ?	13
LES IMPLICATIONS OPÉRATIONNELLES	13
ÉTAPES SUIVANTES	13
NOUS CONTACTER	14

POINTS CLÉS

- **L'Accountability Lab met la gouvernance au service des citoyens.** Nous recherchons un monde où les ressources soient utilisées de façon judicieuse, où les décisions profitent équitablement à tous et où les gens mènent une vie sûre.
- **D'ici 2026, le Lab sera la principale organisation de développement d'écosystèmes dans le domaine de la redevabilité.** Ce que nous entendons par là, c'est que nous réunissons, accompagnons, encadrons et formons activement la future génération de penseurs et de praticiens de la redevabilité. À l'avenir, **notre objectif sera de faire en sorte que tous les acteurs de l'espace de redevabilité aient été, d'une manière ou d'une autre, influencés positivement par notre travail.**
- Cette stratégie concerne la version 3.0 de l'Accountability Lab. Au cours de la dernière décennie, nous avons expérimenté et appris (version 1.0), testé à nouveau (version 2.0) et à présent que nous avons obtenu une adhésion significative à notre action, nous intensifions nos efforts pour en faire la nouvelle façon de travailler dans le domaine de la redevabilité (version 3.0).
- Parmi les principaux atouts stratégiques du Lab, figurent nos **valeurs, notre personnel, la diversité, la positivité, le réseautage, la marque, la générosité, l'exécution, la connaissance et la maîtrise** de notre mission.
- Notre objectif stratégique est désormais de **rendre opérationnel le concept de réseau translocal et de prise de décision collective à travers les Labs** afin d'améliorer l'efficacité. Par « réseau translocal », nous entendons un réseau où des organisations partageant des valeurs, des approches et des idées et pouvant se connecter ensemble pour redynamiser le tissu social et instaurer la confiance au fil du temps.
- Notre programmation est axée sur trois domaines d'activité essentiels : **changement des normes et des comportements** (campagnes), **formation des réformateurs à une action collective** (connaissances) et **influencer sur les politiques, les processus et les pratiques** (communautés).
- Nous **accordons une place centrale à l'apprentissage dans toutes nos activités** et nous nous efforçons de mesurer l'impact de notre action par des moyens éthiques et non extractifs, en mettant l'accent sur les histoires de nos communautés et de nos réseaux. Consultez nos mesures et indicateurs d'impact clés [ici](#).
- Nous continuerons d'investir dans notre personnel et, au cours des trois prochaines années, nous nous efforcerons de **soutenir le développement du leadership à tous les niveaux au sein du Lab et de renforcer notre devoir de diligence et nos programmes de soutien** au personnel.
- Nous avons accompli de nombreux progrès au cours de notre précédente stratégie, mais nous devons en faire davantage en termes d'**intégration des programmes, de développement de notre recherche, d'amélioration de notre apprentissage, de consolidation des efforts de plaidoyer, de renforcement de nos réseaux et de promotion de la gouvernance organisationnelle.**

ANTÉCÉDENTS

L'Accountability Lab a vu le jour il y a plus de dix ans dans le but de soutenir les acteurs locaux du changement au sein de communautés spécifiques et de développer des idées créatives autour des questions de gouvernance. Nous sommes devenus un réseau translocal global de Labs visant à élaborer un écosystème de redevabilité dans le monde entier. À l'extérieur, cela revient à réunir et à soutenir d'autres personnes dans l'espace de la redevabilité afin d'atteindre des objectifs collectifs. Sur le plan interne, il s'agit d'encadrer, de conseiller et de développer activement la future génération de penseurs et de praticiens de la redevabilité. **Notre vision reste la même, car elle est de plus en plus importante : un monde dans lequel les ressources sont utilisées de façon judicieuse, où les décisions profitent équitablement à tous et où les citoyens mènent une vie sûre.** Notre mission vise à mettre la gouvernance au service des individus en soutenant les citoyens actifs, les dirigeants responsables et les institutions redevables.



PROCESSUS STRATÉGIQUE

Cette stratégie repose sur celles de 2017-2020 et de 2020-2023. Elle résulte d'un processus d'élaboration stratégique étalé sur un an, initié au début de l'année 2022. Ce processus comprenait sept étapes essentielles : i) un examen de la stratégie 2020-2023 par la direction, ii) un **examen organisationnel externe**, réalisé par The Better Org, iii) une retraite stratégique avec l'équipe de direction et les directeurs de pays au Zimbabwe en juin 2022, iv) un retour d'information et des idées en continu de la part des pairs et des parties prenantes de notre organisation, v) une période de commentaires et d'avis publics sur le projet stratégique en septembre/octobre 2022, vi) un retour d'information et une orientation au niveau des pays avec nos Labs, et vii) la finalisation et l'approbation du Conseil d'administration de l'ensemble des Labs en novembre et décembre 2022.

Nous avons utilisé ce processus comme moyen de renouvellement collectif de l'engagement envers nos valeurs, de développement d'un vocabulaire et d'un langage communs dans le cadre de notre activité et d'une compréhension collective de qui nous sommes et de la direction que nous prenons en tant qu'organisation. Nous considérons cette stratégie comme un document vivant que nous mettrons à jour et adapterons au fur et à mesure de notre expansion et de nos améliorations.

CONTEXTE

Les crises internationales de ces trois dernières années ont reconfirmé le caractère central de la redevabilité et de la gouvernance ouverte dans tout effort visant à instaurer un monde plus équitable, plus juste et plus égalitaire. **Les problèmes auxquels nous sommes confrontés sont intersectionnels. Nous ne pouvons pas parler des pandémies, du changement climatique ou de l'exclusion sociale et politique, par exemple, sans comprendre qu'il s'agit de problèmes de gouvernance parmi d'autres.** Nos sociétés et nos politiques sont de plus en plus divergentes, les systèmes globaux extractifs accentuent les divisions mondiales et les inégalités augmentent de façon spectaculaire.

En même temps, il reste suffisamment de place pour l'espoir. Nous constatons dans le cadre de notre activité que les communautés sont de plus en plus engagées dans le processus décisionnel local, que l'innovation est à l'origine des types de changement nécessaires et que de nombreux acteurs de l'intégrité contribuent à l'amélioration des systèmes. Nous nous efforçons de modifier le processus décisionnel en vue d'une distribution plus juste et équitable des ressources. Nous avons l'intention de souligner, de soutenir et de développer les connexions entre ces acteurs et ces idées, afin de consolider les changements positifs et de repousser ce qui peut parfois sembler être des défis écrasants.



RÉSULTATS OBTENUS À CE JOUR

L'Accountability Lab est né d'une expérience : le désir de susciter un mouvement d'individus et d'organisations disposant des outils et des ressources nécessaires à l'instauration de la redevabilité par le biais d'approches positives et créatives. Cette stratégie concerne la version 3.0 de l'Accountability Lab. Au cours de la dernière décennie, **nous avons mené des expériences et appris (version 1.0), puis testé à nouveau (version 2.0) et, maintenant que notre démarche a été largement approuvée, nous intensifions nos efforts pour en faire la nouvelle façon de travailler dans le domaine de la redevabilité (version 3.0).**

Nous aspirons à être le réseau par lequel quiconque réfléchit et travaille de manière créative sur ces questions y trouve de la solidarité, du soutien et de l'énergie. Lors de notre revue organisationnelle et de notre retraite stratégique, nous avons passé en revue les 10 principaux atouts du Lab :

Dans les années à venir, nous envisageons d'ancrer davantage notre approche et de fonctionner véritablement comme un réseau translocal. Nous aspirons à être **le réseau par lequel quiconque réfléchit et travaille de manière créative sur ces questions y trouve de la solidarité, du soutien et de l'énergie.** Lors de notre revue organisationnelle et de notre retraite stratégique, nous avons passé en revue les 10 principaux atouts du Lab :

- **Valeurs** - que nous appliquons et utilisons pour prendre des décisions au quotidien.
- **Individus** - nous avons des collaborateurs incroyables à tous les niveaux de l'organisation et notre capital humain est notre plus grande ressource.
- **Diversité** - au sein des équipes, dans le cadre d'un modèle permettant à toutes les voix d'être entendues.
- **Positivité** - une attention constante aux aspects positifs et aux solutions collectives pour répondre aux problèmes.
- **Réseautage** - des réseaux solides, aussi bien au niveau communautaire qu'au niveau mondial, entre différentes parties prenantes.
- **Marque** - une marque internationale respectée, associée à l'intégrité, à la compassion et à l'équité.
- **Générosité** - nous développons des partenariats étroits dans la mesure du possible afin de déterminer ce qu'il ne faut pas faire et ce que les autres font mieux que nous, tout en soutenant les autres à chaque occasion.
- **Equipe** - nous disposons d'équipes capables d'obtenir des résultats efficaces, même dans les circonstances les plus difficiles.
- **Connaissance** - nous avons une connaissance approfondie des contextes dans lesquels nous travaillons, en assurant ainsi l'efficacité de nos efforts et le maintien de la sécurité.
- **Propriété** - de notre action par les équipes du Lab mais aussi par les communautés et les réseaux avec lesquels nous travaillons.



ACCOUNTABILITY LAB SUR 10 ANS : ANALYSE DES CHIFFRES

En mars 2022, le Lab a célébré son 10e anniversaire (consultez notre digimag du [10e anniversaire ici](#)). Au cours de la dernière décennie, nous avons, entre autres, réalisé les actions suivantes :

- Le Lab est passé d'un projet pilote au Népal à un réseau translocal de 13 Labs locaux avec des équipes combinées de plus de 130 employés et de plus de 200 volontaires.
- Nous avons mené plus de 220 000 conversations et enquêtes individuelles et 170 réunions publiques multipartites avec nos [équipes d'action civique](#), aboutissant à des réformes clés en matière d'inclusion, de gouvernance ouverte et d'égalité des genres.
- Lancement de campagnes [d'icônes de l'intégrité](#) dans 13 pays, avec plus de 15 000 nominations et 245 icônes gagnantes, avec un soutien subséquent du Lab permettant à ces gagnants de mettre en place de nouveaux processus, politiques et idées visant à renforcer l'intégrité.
- Nous avons étendu notre programme [Arts4Change](#) à 9 pays, formant plus de 50 jeunes cinéastes dans le monde entier et touchant plus de 500 000 participants avec des contenus multimédias ayant modifié la compréhension des questions de redevabilité.
- Nous avons formé un total de 272 « accountapreneurs » dans 13 pays au sein de notre [incubateur de redevabilité](#), en renforçant leurs idées et leur impact, en facilitant les collaborations et en développant un réseau mondial d'acteurs du changement de la prochaine génération.
- Nous sommes devenus un acteur mondial de premier plan dans le domaine de la transparence, de la redevabilité et de la lutte contre la corruption, notamment en coprésidant le [groupe en charge de la lutte contre la corruption du C20](#) entre 2020 et 2023 et en étant membre du comité directeur du [Partenariat pour un gouvernement ouvert](#)

Le Lab comble une lacune majeure dans le domaine de la gouvernance et de la redevabilité. Nous avons déjà évoqué ce qui pourrait arriver « [si le Lab n'existait pas](#) ». Notre étude organisationnelle a également mis en évidence notre valeur dans trois rôles clés : en tant que catalyseur, en suscitant et en incubant des idées et des créateurs d'idées, en tant que rassembleur, en réunissant des parties aux convictions similaires pour créer le changement, et en tant que connecteur, en formant des réseaux structurels de créateurs de changement. Il indiquait également que le Lab est bien positionné pour assumer deux autres rôles : celui de militant, afin de constituer et de soutenir des mouvements sociaux, et celui de challenger, en plaidant pour le changement politique.

Nous estimons que nous pouvons faire tout cela et bien plus encore, en devenant la plaque tournante de la redevabilité afin de dynamiser l'avenir du secteur. Nous avons accompli de remarquables progrès dans la constitution de l'organisation que nous aspirons à être et pour laquelle nous voulons travailler. Nous sommes dans une position où nos programmes permettent à d'autres d'apprendre comment changer les systèmes, où nos réseaux peuvent devenir des espaces dans lesquels les jeunes se familiarisent avec ces questions et où nos méthodes de travail établissent de nouvelles normes pour d'autres organisations. Nos piliers stratégiques décrits ci-dessous comprennent des détails supplémentaires sur la manière dont nous assumons ces rôles.

APPROCHE STRATÉGIQUE

Bien que certains objectifs n'aient pas été atteints lors de notre dernière stratégie, nous avons le sentiment que l'approche du Lab est efficace et que cette stratégie représente un tournant plutôt qu'un changement complet d'approche.

Bien que certains objectifs n'aient pas été atteints lors de notre dernière **stratégie**, nous avons le sentiment que l'approche du Lab est efficace et que cette stratégie représente un tournant plutôt qu'un changement complet d'approche.

Le principal axe stratégique du Lab pour **les trois prochaines années est de veiller à ce que nous fonctionnions réellement comme un réseau translocal**. Les réseaux translocaux permettent de décomposer les grandes idées, telles que la redevabilité, en unités plus faciles à gérer et de comprendre comment les efforts locaux de résolution des problèmes sont à la fois essentiels et instructifs. Ils nous permettent de voir comment ce qui semble être de petites solutions peut en fait se connecter ensemble pour changer le tissu social et instaurer la confiance dont nous avons besoin au fil du temps. Pour nous, au sein du Lab, être un réseau translocal se traduit par cinq éléments interconnectés qui, selon nous, améliorent le processus de développement :

- **Garantie de proximité** - en travaillant au cœur des communautés et des réseaux au sein desquels nous espérons soutenir la redevabilité.
- **Priorité à la croissance** - non pas pour le plaisir de croître, mais par le biais d'efforts organiques et intentionnels visant à relier les points et à combler les lacunes là où nous sommes le mieux placés pour le faire.
- **Apprentissage centré** afin d'informer et d'améliorer les pratiques en temps réel dans l'ensemble du réseau et de créer une dynamique de changement.
- **Élaboration d'un discours commun** - de manière implicite dans ce que nous faisons et de manière explicite dans nos messages autour de notre cause. Cela nous permet de tisser des récits de changement offrant une alternative au statu quo et aux systèmes enracinés qui le perpétuent.
- **Priorité aux partenariats** - non pas dans le sens transactionnel, mais dans celui, plus significatif, du partage des ressources et des capacités et de la priorité donnée à l'écosystème dans son ensemble sur la reconnaissance ou les objectifs individuels ou organisationnels.

Pour nous, être un réseau translocal implique également un leadership distribué, décolonisé et équitable. Nous nous efforçons de faire en sorte que l'Accountability Lab soit dirigé par un réseau évolutif, collaboratif et commun de leaders à travers les pays au sein desquels nous travaillons, tous soutenant la prise de décision à l'échelle locale et mondiale. Nous nous tenons également responsables les uns envers les autres de diverses manières, soit par le biais de **processus de gouvernance locale** au sein des Labs, soit par le biais du **processus d'auto-évaluation Accountable Now**, parmi d'autres efforts.

Au cours du processus de développement stratégique, nous avons beaucoup réfléchi à ce que nous faisons et qui a une valeur unique. Nous avons convenu collectivement de continuer à nous centrer sur les trois principaux domaines d'activité que nous avons développés au cours des trois dernières années :

- i) **Changement des normes et des comportements** – autour des questions de transparence et de redevabilité afin que l'intégrité devienne le comportement attendu au sein des sociétés (campagnes). Parmi les exemples de notre travail, citons **l'icône de l'intégrité** et **Voice2Rep**.
- ii) **Équipement des réformateurs pour une action collective** – à l'intérieur et à l'extérieur du gouvernement avec les connaissances et les outils dont ils ont besoin pour faire pression en toute sécurité pour une meilleure gouvernance grâce à la formation et à l'apprentissage (connaissances). Parmi les exemples de notre travail, citons **l'incubateur d'Accountability** et les **Labs d'innovation de l'intégrité**.
- iii) **Influence sur les politiques, les processus et les pratiques** – autour de questions critiques de redevabilité, en développant des coalitions et en plaidant pour le changement (communautés). Parmi les exemples de notre travail, citons les **équipes d'action civique** (CivActs) et notre plaidoyer dans des forums tels que le **G20**, entre autres.



THÉORIE DE L'ACTION

Notre théorie d'action pour le Lab a évolué au cours de la dernière décennie (voir un diagramme de cette évolution [ici](#)). De manière générale, **nous estimons indispensable de faire une pause et de réfléchir à notre mission, notre vision et nos programmes aussi souvent que possible et de les recalibrer si nécessaire.** Cela nous permet non seulement de savoir si nous continuons à mener à bien notre mission, mais aussi d'atténuer les risques de dérive, tout en nous aidant à établir des priorités dans l'affectation de nos ressources. Pour la période 2023-2026, nous nous efforçons de garantir la convergence de nos programmes pour faire évoluer les systèmes de redevabilité.



THÈMES STRATÉGIQUES PRIORITAIRES

L'Accountability Lab n'est pas une organisation traditionnelle de redevabilité sociale. Nous avons la capacité unique (grâce à nos approches créatives et à la priorité accordée à la redevabilité en tant que valeur et non en tant que thème) de formuler une multiplicité de défis en termes de redevabilité et, de cette façon, de trouver des solutions à long terme touchant au cœur des enjeux. Cela nous permet également de créer des coalitions uniques et des « réseaux improbables » capables de briser les silos éventuels.

Pour ce faire, nous avons identifié un certain nombre de thèmes stratégiques autour desquels nous souhaitons développer notre apprentissage, nos réseaux, nos programmes et notre sensibilisation au cours de la période 2023-2026.

Quatre raisons principales nous ont poussés à choisir ces thèmes : i) une série de conversations au sein de nos Labs et aux côtés de diverses parties prenantes nous avons découvert qu'il s'agissait de préoccupations essentielles de ceux/celles avec qui nous travaillons, ii) nous estimons avoir déjà la capacité effective ou potentielle de développer une expertise significative sur ces questions en interne au cours des trois prochaines années, iii) nous avons constaté une demande croissante de la part de nos partenaires quant à la nécessité de travailler sur ces sujets au sein du Lab et iv) nous considérons être en mesure d'apporter quelque chose de nouveau, d'utile et de différent au travail de redevabilité sur ces questions. Les thèmes retenus sont les suivants :

i) **Inclusion** - notamment en mettant l'accent sur la voix des femmes, des jeunes, des personnes handicapées et de celles qui pourraient être le plus exclues du processus décisionnel en raison de la langue, de la géographie, de la religion ou d'autres facteurs.

ii) **Justice climatique** - notamment en insistant sur le renforcement de la gouvernance inclusive des ressources naturelles et des terres, sur les programmes d'adaptation et de résilience climatiques et sur une transition énergétique juste et équitable.

iii) **Gouvernance numérique** - notamment l'utilisation de la technologie en vue d'améliorer la gouvernance, de lutter contre la désinformation, de promouvoir les droits numériques, la protection des données et la confidentialité et la surveillance numérique.

iv) **Agence civique** - en renforçant spécifiquement la participation aux processus démocratiques, notamment par l'accès au droit à l'information, aux libertés des médias et aux processus électoraux. Ces thèmes sont interconnectés et, en 2023, nous élaborerons un ensemble de documents précisant de manière plus approfondie comment ils correspondent à nos activités, où nous voyons les lacunes que nous pouvons combler et où nous voyons les synergies entre ces thèmes.





CE QUE NOUS NE FERONS PAS

En tant qu'organisation, nous avons appris à mieux comprendre où se situent nos points forts, où nous pouvons soutenir les autres pour atteindre des objectifs complémentaires et quand dire non à une éventuelle programmation dans des lieux et des espaces où nous n'avons pas d'avantage comparatif. Au cours des trois prochaines années, nous ne ferons pas ce qui suit :

- i) Accepter des missions ne permettant pas aux communautés avec lesquelles nous travaillons de s'exprimer et de participer de manière significative.
- ii) Tenter d'opérer dans des endroits où nous ne disposons pas d'une connaissance contextuelle suffisante ou de réseaux permettant de développer rapidement cette connaissance.
- iii) Définir la redevabilité de manière restrictive, en excluant les personnes intéressées par nos efforts et susceptibles d'en bénéficier dans divers secteurs ou organisations.
- iv) Effectuer des activités qui, d'une manière ou d'une autre, contreviendraient à notre politique de sauvegarde ou causeraient un préjudice à nos partenaires et autres parties prenantes.
- v) Écarter d'autres organisations locales ou tenter de profiter d'opportunités qui seraient mieux saisies par d'autres.
- vi) Travailler sur des questions pour lesquelles le Lab ne dispose pas d'avantage comparatif ou d'expertise spécifique, simplement parce que nous avons l'opportunité ou la proximité de le faire.
- vii) accepter un soutien non conforme à nos valeurs organisationnelles (voir notre politique d'acceptation des fonds ici).
- viii) Mener des recherches universitaires non fondées sur notre action opérationnelle ou sur notre capacité interne de collecte et de synthèse des données.

NOTRE PERSONNEL ET NOS DIRIGEANTS

Nous tenons à ce que l'Accountability Lab ne soit pas simplement la meilleure organisation de la société civile où travailler dans le domaine de la redevabilité, mais aussi le meilleur endroit pour quiconque est désireux de changer le monde.

Nous savons que notre personnel est notre plus grande ressource, mais nous savons aussi que notre travail peut être difficile. C'est pourquoi nous nous efforçons de privilégier le bien-être des membres de notre équipe de toutes les manières possibles (pour en savoir plus sur notre [devoir de vigilance](#), cliquez [ici](#) . Sur notre fonds de sûreté et de sécurité, cliquez [ici](#) et sur nos politiques d'inclusion, cliquez [ici](#), par exemple). Nous améliorons notre gestion des talents afin d'identifier et de retenir les meilleurs éléments et nous mettons en place des plans de renforcement des capacités afin de développer ou d'apporter les connaissances dont nous avons besoin pour atteindre nos objectifs stratégiques.

Au cours de ce cycle stratégique, nous nous efforçons également de soutenir le développement du leadership à tous les niveaux au sein de l'Accountability Lab. Cela comprend la définition de structures de leadership au sein de l'organisation (telles que le conseil des jeunes employés), la création d'un accès aux opportunités offertes au personnel dans différents contextes, l'investissement dans la formation et le développement des compétences des membres de l'équipe et la mise en place de plans de succession minutieux afin de garantir la continuité des connaissances, des réseaux et des programmes. Nous estimons être une plaque tournante pour les futurs leaders dans ce domaine et comprenons que des personnes exceptionnelles peuvent quitter notre organisation. C'est pourquoi nous tenons à nous assurer que, où qu'elles soient, elles disposent de l'expérience et des compétences nécessaires pour développer la redevabilité. Pour en savoir plus sur certains des anciens membres du personnel du Labo, cliquez [ici](#).

Au cours de ce cycle stratégique, nous nous efforçons également de soutenir le développement du leadership à tous les niveaux au sein de l'Accountability Lab. Cela comprend la définition de structures de leadership au sein de l'organisation (telles que le [Conseil des jeunes employés](#)), la création d'un accès aux opportunités offertes au personnel dans différents contextes, l'investissement dans la formation et le développement des compétences des membres de l'équipe et la mise en place de plans de succession minutieux afin de garantir la continuité des connaissances, des réseaux et des programmes. **Nous estimons être une plaque tournante pour les futurs leaders dans ce domaine et comprenons que des personnes exceptionnelles peuvent quitter notre organisation. C'est pourquoi nous tenons à nous assurer que, où qu'elles soient, elles disposent de l'expérience et des compétences nécessaires pour développer la redevabilité.**



OÙ SERONS-NOUS EN 2026?

Nous sommes conscients que notre travail comporte un certain nombre de risques clés susceptibles d'affecter la mesure selon laquelle nous pouvons atteindre nos objectifs stratégiques. Au terme de cette stratégie, nous nous attachons également moins à l'impact de l'Accountability Lab lui-même qu'à l'impact que nous avons généré sur l'écosystème de la redevabilité dans les lieux où nous travaillons, comme indiqué dans notre théorie d'action ci-dessus. Les principales transitions envisagées dans le cadre de cette stratégie sont décrites ci-dessous. Au cours de la nouvelle stratégie, nous ferons le point sur les progrès accomplis dans la réalisation de ces objectifs.

Nous sommes conscients que notre travail comporte un certain nombre de risques clés susceptibles d'affecter la mesure selon laquelle nous pouvons atteindre nos objectifs stratégiques. Au terme de cette stratégie, nous nous attachons également moins à l'impact de l'Accountability Lab lui-même qu'à l'impact que nous avons généré sur l'écosystème de la redevabilité dans les lieux où nous travaillons, comme indiqué dans notre théorie d'action ci-dessus. Les principales transitions envisagées dans le cadre de cette stratégie sont décrites ci-dessous. Au cours de la nouvelle stratégie, nous ferons le point sur les progrès accomplis dans la réalisation de ces objectifs.

D'OÙ VENONS-NOUS ?	OÙ SERONS-NOUS EN 2026 ?
Efforts en vue de développer des coalitions et des communautés locales sur les questions de redevabilité	Organisation leader dans la création d'un écosystème mondial autour des questions de redevabilité.
Un accent sur la programmation ascendante et les réseaux communautaires	Un réseau translocal développé à l'appui des écosystèmes de redevabilité
Utilisation de nos propres campagnes afin de susciter des changements spécifiques dans les comportements ou les normes.	Connexion de nos campagnes à des mouvements, des causes communes et des questions à résonance locale.
Développement des communautés par la programmation	Développement d'un programme de bourses, en partenariat avec d'autres, afin de soutenir les leaders intéressés par la redevabilité.
Collecte de données sur une base programmatique et de façon intermittente dans le cas de documents d'apprentissage plus importants.	Résultats cohérents en matière de capacité de recherche-action et d'apprentissage autour des questions clés de redevabilité
Établissement de liens entre les programmes pour amplifier l'impact	La programmation doit permettre de modifier les systèmes de redevabilité.
Intentionnel quant au soutien, à la croissance et aux transitions du personnel	Centralisation du bien-être et du développement professionnel des membres de notre équipe dans tout ce que nous faisons
Renforcement de notre leadership dans le domaine de la redevabilité	Consolidation de notre rôle de leader intellectuel dans ce domaine et élargissement de notre influence.
Renforcement de nos efforts de plaidoyer mondial autour des questions de redevabilité	Ancrage des efforts de plaidoyer nationaux, régionaux et mondiaux dans les idées, les données et les réflexions locales.

Certains aspects de notre organisation et de notre mission devraient également être améliorés au cours des trois prochaines années. **En particulier, nous aimerions nous pencher sur :** i) l'amélioration du suivi de nos programmes de manière à impliquer davantage les parties prenantes dans notre activité et à améliorer la durabilité de notre impact, ii) l'élaboration de nouveaux récits illustrant la manière dont notre travail est directement lié à la vie des citoyens et comment il soutient le pouvoir des réseaux et iii) la durabilité financière, en développant des flux de financement à plus long terme et de nouveaux partenariats et approches.

COMMENT ALLONS-NOUS MESURER NOS PROGRÈS ?

Nous tenons à mesurer l'impact de notre mission de manière éthique et non extractive, en privilégiant les contributions collectives à la redevabilité et en valorisant autant que possible les histoires de nos communautés et réseaux. Nous continuerons à améliorer nos efforts de collecte de données, à renforcer les capacités d'apprentissage et de formation de nos équipes et à mener des évaluations externes de notre travail. Nous espérons également établir une carte des principales lacunes de nos approches. Consultez nos mesures et indicateurs d'impact clés pour la période 2023-2026 [ici](#).

Nous sommes une organisation apprenante et nous savons que nous pouvons essayer de nouvelles méthodes pour améliorer ce que nous faisons et partager les résultats de ces efforts avec d'autres. Nous continuerons à partager en permanence, notamment par le biais de nos programmes d'arts visuels, de notre [podcast Accountabili-tea](#), de nos efforts croissants en matière de recherche-action, de nos [rapports d'apprentissage réguliers](#), etc. Au cours des trois prochaines années, nous souhaitons également continuer à apprendre des autres, en particulier sur la manière de créer et de maintenir de nouvelles coalitions pour la redevabilité, sur les types de formes organisationnelles les plus susceptibles de modifier le pouvoir au sein des systèmes et sur la manière de mieux comprendre la valeur des réseaux de redevabilité que nous créons. **Nous saurons que nous avons véritablement appris lorsque nous modifierons nos approches en fonction des leçons tirées de notre expérience, lorsque d'autres nous diront qu'ils ont utilisé nos idées pour changer ce qu'ils font et lorsque des éléments de nos idées seront adoptés plus largement dans le domaine de la redevabilité.**

LES IMPLICATIONS OPÉRATIONNELLES

Consultez le plan opérationnel associé à cette stratégie [ici](#). **Au cours des trois prochaines années, nous approfondirons les activités dans les pays où nous avons déjà des Labs et nous nous étendrons davantage là où il est judicieux de le faire et où nous pensons pouvoir apporter une valeur ajoutée significative** (nous utilisons une matrice de prise de décision stratégique pour comprendre où cela pourrait être le cas. Pour en savoir plus, [cliquez ici](#)).

Nous nous attendons à ce que notre équipe au niveau mondial s'agrandisse organiquement au cours des trois prochaines années et que les Labs translocaux s'agrandissent également à mesure que nous prenons en charge davantage de tâches (dans des pays comme l'Afrique du Sud et le Mexique par exemple). Nos indicateurs clés de performance (KPI) organisationnels seront mis à jour chaque année au cours de cette stratégie. Consultez les KPI organisationnels de 2023 [ici](#).

ÉTAPES SUIVANTES

Notre action en faveur de la mise en œuvre de cette stratégie est déjà en cours. La stratégie a été approuvée par le Conseil d'administration de chaque Lab. Nous avons l'intention de tenir des conversations stratégiques tous les six mois et de procéder à un mini-examen stratégique chaque année pendant la durée de vie du présent document. Nous avons également l'intention d'organiser une retraite stratégique avec la direction des Labs de redevabilité à l'échelle mondiale en 2024.





NOUS CONTACTER

Nous sommes très ouverts aux idées, suggestions et commentaires sur cette stratégie. Qu'est-ce qui vous interpelle ? Qu'est-ce qui nous manque ? Où avons-nous fait fausse route ?

N'hésitez pas à nous faire part de vos idées à l'adresse info@accountabilitylab.org
Tenez-vous au courant de nos progrès sur www.accountabilitylab.org et sur les médias sociaux.



<https://accountabilitylab.org>