



ESTRATEGIA DEL LABORATORIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS

2023-2026

TABLA DE CONTENIDO

PUNTOS DESTACADOS	02
ANTECEDENTES	03
PROCESO ESTRATÉGICO	03
CONTEXTO	04
PROGRESO HASTA LA FECHA	05
LABORATORIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LAS 10: EN CIFRAS	06
ENFOQUE ESTRATÉGICO	07
TEORÍA DE LA ACCIÓN	08
TEMAS ESTRATÉGICOS PRIORITARIOS	09
QUÉ NO HAREMOS	10
NUESTRA GENTE Y LIDERAZGO	11
DÓNDE ESTAREMOS EN 2026	12
CÓMO MEDIREMOS NUESTRO PROGRESO	13
QUÉ SIGNIFICA ESTO EN TÉRMINOS OPERATIVOS	14
PRÓXIMOS PASOS	14
CONTACTO	14

PUNTOS DESTACADOS

- **El Laboratorio de Rendición de Cuentas hace que la gobernanza esté al servicio de las personas.** Buscamos un mundo en el que los recursos se utilicen de forma inteligente, las decisiones beneficien a todos de forma justa y las personas lleven una vida segura.
- **En 2026, el Laboratorio será la principal organización de creación de ecosistemas en el ámbito de la rendición de cuentas.** Lo que queremos decir con esto es que estamos convocando activamente, entrenando, asesorando y desarrollando la próxima generación de pensadores y profesionales de la rendición de cuentas. En el futuro, nuestro objetivo es garantizar que todo el mundo **en el ámbito de la rendición de cuentas haya sido influenciado positivamente de alguna manera por nuestro trabajo.**
- Esta estrategia es la versión 3.0 del Laboratorio de Rendición de Cuentas. A lo largo de la última década, hemos experimentado y aprendido (versión 1.0); hemos vuelto a probar (versión 2.0) y ahora que contamos con una gran aceptación de nuestro trabajo, estamos aumentando nuestros esfuerzos como la nueva forma de trabajar en el ámbito de la rendición de cuentas (versión 3.0).
- Los activos estratégicos clave para el Laboratorio son nuestros **valores, las personas, la diversidad, la positividad, las redes, la marca, la generosidad, la entrega, el conocimiento y la propiedad** de nuestro trabajo.
- Nuestro enfoque estratégico se centra ahora en hacer **operativa la idea de una red translocal y la toma de decisiones colectivas a través de los laboratorios** para mejorar la eficacia. Por “red translocal” entendemos una red u organizaciones que comparten valores, enfoques e ideas y que pueden conectarse entre sí para revitalizar el tejido social y construir la confianza a lo largo del tiempo.
- Nuestro programa se centra en tres áreas principales de trabajo: **cambiar las normas y los comportamientos** (campañas); **equipar a los reformistas para la acción colectiva** (conocimiento); **e influir en las políticas, los procesos y las prácticas** (comunidades).
- **Centramos el aprendizaje en todo lo que hacemos** y nos proponemos medir el impacto de nuestro trabajo de forma ética y no extractiva, dando prioridad a las historias de nuestras comunidades y redes. Lea nuestras métricas e indicadores clave de impacto [aquí](#).
- Seguiremos invirtiendo en nuestra gente, y en los próximos tres años trabajaremos para **apoyar el desarrollo del liderazgo en todos los niveles dentro del Laboratorio y hacer crecer nuestro deber de cuidado y los programas de apoyo al personal.**
- Hicimos grandes progresos durante nuestra estrategia anterior, pero tenemos que hacer más en términos de **programas de integración, desarrollo de nuestra investigación, mejora de nuestro aprendizaje, conexión de los esfuerzos de activismo, profundización de nuestras redes y refuerzo de la gobernanza de la organización.**

ANTECEDENTES

El **Laboratorio de Rendición de Cuentas** comenzó hace más de una década como un esfuerzo para apoyar a los agentes locales del cambio dentro de comunidades específicas para desarrollar ideas creativas en torno a cuestiones de gobernanza. Hemos crecido hasta convertirnos en una red translocal global de laboratorios que está construyendo un equipo para la rendición de cuentas en todo el mundo. Externamente, esto significa convocar y apoyar a otros dentro de este ámbito para impulsar los objetivos colectivos. Internamente, esto significa capacitar, asesorar y desarrollar activamente la próxima generación de pensadores y practicantes profesionales responsables. **Nuestra visión sigue siendo la misma, porque es cada vez más importante: un mundo en el que los recursos se utilicen de forma inteligente, las decisiones beneficien a todos de forma justa y las personas lleven una vida segura.** Nuestra misión es hacer que la gobernanza esté al servicio de las personas, apoyando a los ciudadanos activos, a los líderes e instituciones responsables.



PROCESO ESTRATÉGICO

Esta estrategia se basa en nuestras estrategias del **2017-2020** y **2020-2023**. Es el resultado de un proceso de desarrollo de la estrategia de un año de duración que comenzó a principios de 2022. Ha constado de siete pasos fundamentales: i) revisión de la gestión de la estrategia 2020-2023; ii) una **revisión organizacional externa** llevada a cabo por **The Better Org**; iii) un retiro estratégico con el equipo de alta dirección y los Directivos de País en Zimbabue en junio de 2022; iv) retroalimentación e ideas continuas de los compañeros y las partes interesadas en nuestro trabajo; v) un período de comentarios y retroalimentación del público sobre el borrador estratégico en septiembre/octubre de 2022; vi) retroalimentación y orientación a nivel país con nuestros Laboratorios; y vii) finalización y aprobación de la Junta Directiva del Laboratorio en todos los Laboratorios de Rendición de Cuentas en noviembre y diciembre de 2022.

Hemos utilizado este proceso como una forma de renovar colectivamente el compromiso con nuestros valores; construir un vocabulario y un lenguaje colectivo para nuestro trabajo; y asegurar una comprensión colectiva de quiénes somos y hacia dónde vamos como organización. Vemos esta estrategia como un documento vivo que actualizaremos y adaptaremos con el tiempo a medida que crezcamos y mejoremos.

CONTEXTO

Las crisis mundiales de los últimos tres años han vuelto a confirmar la importancia de la Rendición de Cuentas y la gobernanza transparente en cualquier esfuerzo por crear un mundo más justo y equitativo. **Los problemas a los que nos enfrentamos son interseccionales: no podemos hablar de pandemias, de cambio climático o de exclusión social y política, por ejemplo, sin entender que se trata de problemas de gobernanza tanto como de cualquier otra cosa.** Nuestras sociedades y políticas son cada vez más divergentes; los sistemas globales extractivos están exacerbando las divisiones globales; y la desigualdad está aumentando drásticamente.

Al mismo tiempo, aún hay mucho espacio para la esperanza. En nuestro trabajo estamos comprobando que las comunidades participan cada vez más en la toma de decisiones a nivel local; que la innovación está impulsando los tipos de cambio necesarios; y que hay muchas personas íntegras trabajando para mejorar los esquemas. Estamos trabajando para cambiar la toma de decisiones de manera que se produzca una distribución más justa y equitativa de los recursos. Pretendemos destacar, apoyar y hacer crecer las conexiones entre estas personas e ideas, para consolidar el cambio positivo y hacer frente a lo que a veces puede parecer un reto abrumador.



PROGRESO HASTA LA FECHA

El Laboratorio de Rendición de Cuentas comenzó como un experimento: el deseo de construir un movimiento de individuos y organizaciones que tengan las herramientas y los recursos para crear la responsabilidad a través de enfoques positivos y creativos. Esta estrategia es la versión 3.0 del Laboratorio. A lo largo de la última década, **hemos experimentado y aprendido (versión 1.0); hemos vuelto a probar (versión 2.0) y, ahora que contamos con una gran aceptación de nuestro trabajo, estamos ampliando nuestros esfuerzos como la nueva forma de trabajar en el ámbito de la rendición de cuentas (versión 3.0).**

En los próximos años, pretendemos integrar aún más nuestro enfoque y funcionar realmente como una **red translocal**. Esperamos ser la **red a través de la cual cualquier persona que piense y trabaje de forma creativa en estos temas encuentre solidaridad, apoyo y energía**. Dentro de nuestra revisión organizacional y nuestro retiro estratégico revisamos los 10 activos clave del Laboratorio:

- **Valores**- que vivimos y utilizamos para tomar decisiones a diario;
- **Gente**- tenemos personas increíbles en todos los niveles de la organización, y nuestro capital humano es nuestro mayor recurso;
- **Diversidad**- dentro de los equipos, integrada en un modelo que permite que se escuchen todas las voces;
- **Positividad**- un enfoque constante en lo positivo y en las soluciones colectivas a los problemas;
- **Redes**- redes profundas tanto a nivel comunitario como a nivel global, a través de una variedad de diferentes participantes;
- **Marca**- una marca mundial respetada que se asocia con la integridad, la compasión y la equidad;
- **Generosidad**- desarrollamos colaboraciones estrechas siempre que podemos, para saber lo que no hay que hacer y lo que otros hacen mejor que nosotros; y alentamos a los demás en cada oportunidad.;
- **Entrega**- tenemos equipos capaces de obtener resultados eficaces, incluso en las circunstancias más difíciles;
- **Conocimiento**- tenemos un profundo conocimiento de los contextos en los que trabajamos, lo que puede garantizar la eficacia de nuestros esfuerzos y la seguridad;
- **Propiedad**- de nuestro trabajo por los equipos del Laboratorio, pero también por las comunidades y redes con las que trabajamos.



LABORATORIO DE RENDICIÓN DE CUENTAS A LAS 10: EN CIFRAS

En marzo de 2022, el Laboratorio celebró su 10° aniversario (Lea nuestro **10° cumpleaños digimag aquí**). En la última década, entre otros esfuerzos, hemos:

- El laboratorio ha pasado de ser un proyecto piloto en Nepal a una red translocal de 13 laboratorios locales con equipos combinados de más de 130 empleados y más de 200 voluntarios;
- Llevamos a cabo más de 220.000 conversaciones y encuestas individuales y 170 reuniones municipales con múltiples partes interesadas en el marco de nuestros **Equipos de Acción Cívica**, lo que condujo a reformas clave relacionadas con la inclusión, la gobernanza abierta y la igualdad de género;
- Realización de campañas de **Iconos de Integridad** en 13 países con más de 15.000 nominaciones y 250 Iconos ganadores, con el posterior apoyo del Laboratorio que permitió a estos ganadores poner en marcha nuevos procesos, políticas e ideas para fomentar la integridad;
- Ampliamos nuestro programa **Arts4Change** a 9 países, formando a más de 50 jóvenes cineastas de todo el mundo y llegando a más de 500.000 participantes con contenidos multimedia que han cambiado la comprensión de los problemas de rendición;
- Formamos a un total de 300 “accountpreneurs” en 13 países como parte de nuestra **Incubadora de Rendición de Cuentas** potenciando sus ideas y su impacto, facilitando colaboraciones y haciendo crecer una red global de la próxima generación de hacedores del cambio;
- Convertimos en una de las principales voces mundiales de defensa de la transparencia, la rendición de cuentas y la lucha contra la corrupción, entre otras cosas, copresidiendo el **Grupo de Trabajo Anticorrupción del C20** entre 2020 y 2023, y formando parte del Comité Directivo de la **Asociación para un Gobierno Abierto**.

El Laboratorio llena un importante vacío en el ámbito de la gobernanza y en el ámbito de la rendición-ya hemos escrito anteriormente sobre lo que podría ocurrir “**si el Laboratorio no existiera**”. Nuestra revisión organizacional también indicó nuestro valor en tres roles claves: como catalizador, generando e incubando ideas y creadores de estas; como convocante, reuniendo a aquellos con ideas afines para crear el cambio; y como conector, formando redes estructurales de agentes del cambio. Esto indica que el Laboratorio está bien posicionado para asumir otros dos roles: como activista, para construir y apoyar los movimientos sociales; y como retador, abogando por el cambio político.

Creemos que podemos hacer esto y más, convirtiéndonos en el centro del espacio de la responsabilidad que impulsa el futuro del área. Hemos hecho grandes progresos en la construcción de la organización que queremos ser y para la que queremos trabajar, ahora queremos asegurarnos de que estamos construyendo el campo de la rendición de cuentas. Nos encontramos en una posición en la que nuestros programas generan aprendizaje para otros en torno a cómo cambiar los esquemas; nuestras redes pueden convertirse en los espacios en los que los jóvenes aprenden sobre estos temas; y nuestras formas de trabajar establecen nuevos estándares para otras organizaciones. Nuestros pilares estratégicos, que se describen a continuación, incluyen más detalles sobre cómo estamos desempeñando estas funciones.

ENFOQUE ESTRATÉGICO

Aunque hubo algunos objetivos que no alcanzamos durante nuestra última **estrategia** creemos que gran parte del enfoque del Laboratorio está funcionando, y que esta estrategia representa un giro más que, un cambio total de enfoque.

El principal objetivo estratégico del Laboratorio en los próximos tres años es garantizar que funcionamos como una **red translocal**. **Las redes translocales ofrecen una forma de desglosar las grandes ideas -como la rendición de cuentas- en piezas más manejables, y de comprender cómo los esfuerzos locales para resolver los problemas son esenciales e instructivos. Nos permiten ver cómo lo que parece ser una solución menor puede en realidad conectarse para cambiar el tejido social y construir la confianza que necesitamos con el tiempo.** Para nosotros, en el Laboratorio, ser una red translocal significa cinco cosas interconectadas, que creemos que mejoran el proceso de desarrollo:

- **Garantizar la proximidad** - trabajar profundamente en las comunidades y entre las redes en las que esperamos apoyar este movimiento;
- **Centrarse en el crecimiento** - no por el crecimiento, sino a través de esfuerzos orgánicos e intencionados para conectar puntos y llenar vacíos donde estamos mejor situados para hacerlo;
- **Centrar el aprendizaje** - para informar y mejorar la práctica en tiempo real en toda la red y dar impulso al cambio;
- **Construir un discurso común** - implícitamente en lo que hacemos y explícitamente a través de nuestros mensajes en torno a nuestra causa. Esto nos permite construir narrativas de cambio que ofrecen una alternativa al statu quo y a los sistemas arraigados que lo perpetúan;
- **Priorizar las colaboraciones** - no en el sentido transaccional, sino en el sentido más significativo de compartir recursos y capacidades y poner el ecosistema en su conjunto por delante del reconocimiento o los objetivos individuales u organizativos.

Para nosotros, ser una red translocal significa también un **liderazgo distribuido, descolonizado y equitativo** - Estamos trabajando para garantizar que el Laboratorio de Rendición de Cuentas se dirija a través de una red progresiva, colaborativa y compartida de líderes en los países en los que trabajamos, todos los cuales apoyan la toma de decisiones tanto a nivel local como global. También nos responsabilizamos unos a otros de diversas maneras: a través de **procesos de gobernanza local en todos los Laboratorios** y mediante el **proceso de autoevaluación de Responsabilidad**, entre otros esfuerzos.

Durante el proceso de desarrollo estratégico, hemos reflexionado mucho sobre lo que hacemos que tiene un valor único. Acordamos colectivamente seguir centrándonos en las tres áreas principales de trabajo que hemos desarrollado en los últimos tres años:

- Cambio de normas y comportamientos** - en torno a cuestiones de transparencia y rendición de cuentas para garantizar que la integridad se convierta en el comportamiento esperado dentro de las sociedades (campañas). Algunos ejemplos de nuestro trabajo son **Icono de Integridad** y **Voice2Rep**;
- Equipamiento a los reformistas para la acción colectiva** - dentro y fuera del gobierno- con los conocimientos y las herramientas que necesitan para impulsar con seguridad una mejor gobernanza a través de la formación y el aprendizaje (conocimiento). Algunos ejemplos de nuestro trabajo son la **Incubadora de Rendición de Cuentas** y los **Laboratorios de Innovación de la Integridad**;
- Influencia en las políticas, procesos y prácticas** - en torno a cuestiones críticas de responsabilidad, a través de la creación de coaliciones y la defensa del cambio (comunidades). Algunos ejemplos de nuestro trabajo son los **Equipos de Acción Cívica** (CivActs) y nuestra defensa en foros como el **G20**, entre otros.



TEORÍA DE LA ACCIÓN

Nuestra Teoría de la Acción para el Laboratorio ha evolucionado a lo largo de la última década (véase un diagrama de esta evolución [aquí](#)). Como enfoque general, **Como enfoque general, nos parece importante hacer una pausa y reflexionar sobre nuestra misión, visión y programas tan a menudo como sea posible, y recalibrar cuando sea necesario.** Esto no sólo nos ayuda a comprender si seguimos haciendo un trabajo valioso, sino que también mitiga la posible desviación de la misión y nos ayuda a priorizar cómo asignamos nuestros recursos. Para el periodo 2023-2026, nos centramos en garantizar que nuestros programas se unan colectivamente para cambiar los esquemas de rendición de cuentas.



TEMAS ESTRATÉGICOS PRIORITARIOS

El Laboratorio de Rendición de Cuentas no es una organización tradicional de responsabilidad social- tenemos la capacidad única (gracias a nuestros enfoques creativos y a la concentración en la responsabilidad como valor, no como tema) de enmarcar una multiplicidad de retos como cuestiones de responsabilidad y de esta manera impulsar soluciones a largo plazo que lleguen al corazón de los problemas. Esto también nos permite crear coaliciones únicas y "redes improbables" que rompen los silos que puedan existir.

Dicho esto, hemos identificado una serie de temas estratégicos en torno a los cuales creemos que nos gustaría hacer crecer nuestro aprendizaje, redes, programación y promoción en el período 2023-2026.

Elegimos estos temas por cuatro razones principales: i) una serie de conversaciones en nuestros laboratorios y con diversas partes interesadas en nuestros esfuerzos indicaron que se trata de preocupaciones fundamentales de las personas con las que trabajamos; ii) creemos que ya tenemos la capacidad existente o potencial para desarrollar una experiencia significativa en estos temas internamente durante los próximos tres años; iii) hemos encontrado una creciente demanda de nuestros socios para que el laboratorio se incline hacia estos temas; y iv) creemos que podemos aportar algo nuevo, útil y diferente al trabajo de responsabilidad sobre estos temas a través del laboratorio. Estos temas son:

i) **Inclusión**- incluyendo un enfoque específico en las voces de las mujeres, los jóvenes, las personas con discapacidades y aquellos que podrían estar más excluidos de la toma de decisiones debido a la lengua, la geografía, la religión u otras cuestiones;

ii) **Justicia Climática**- incluyendo un enfoque específico en el fortalecimiento de la gobernanza inclusiva de los recursos naturales y la tierra, la adaptación al clima y los programas de resiliencia, y una transición energética justa y equitativa;

iii) **Gobernanza digital** - incluyendo el aprovechamiento de la **tecnología** para mejorar la buena gobernanza, la desinformación, los derechos digitales y la protección/privacidad de datos, y la vigilancia digital;

iv) **Agencia cívica** - reforzar específicamente la participación en los procesos democráticos, incluso mediante el acceso al derecho a la información, las libertades de los medios de comunicación y los procesos electorales.

Estos temas están interconectados y en 2023 desarrollaremos un conjunto de materiales que expliquen en mayor profundidad cómo se corresponden con nuestras actividades, dónde vemos las deficiencias que podemos cubrir y dónde vemos las sinergias entre estos temas.





QUÉ NO HAREMOS

Como organización, hemos mejorado a la hora de comprender dónde están nuestros puntos fuertes, dónde podemos apoyar a otros para lograr objetivos complementarios, y cuándo decir no a una posible programación en lugares y espacios donde no tenemos una ventaja comparativa. En los próximos tres años no lo haremos:

- i) Aceptar trabajos que no permitan la participación significativa y la voz de las comunidades con las que trabajamos;
- ii) Intentar operar en lugares en los que no tenemos suficiente conocimiento del contexto o redes para construir este conocimiento rápidamente;
- iii) Definir estrechamente la rendición de cuentas de manera que se excluya a las personas que están interesadas y se beneficiarían de nuestros esfuerzos desde una variedad de sectores u organizaciones;
- iv) Llevar a cabo un trabajo que, de alguna manera, contravenga nuestra política de salvaguardia o cause daños a nuestros socios y otras partes interesadas;
- v) Desplazar a otras organizaciones locales, o intentar beneficiarse de oportunidades que serían mejor aprovechadas por otros;
- vi) Trabajar en temas en los que el Laboratorio no tiene una ventaja comparativa o conocimientos especializados sólo porque tenemos la oportunidad o la proximidad de hacerlo;
- vii) Aceptar ayudas que no correspondan a nuestros valores organizativos (consulte nuestra política de aceptación de fondos aquí);
- viii) Llevar a cabo investigaciones académicas que no se basen en nuestro trabajo operativo ni en nuestra capacidad interna de recopilación y síntesis de datos.

NUESTRA GENTE Y LIDERAZGO

Queremos que el Laboratorio de Rendición de Cuentas no sea simplemente la mejor organización de la sociedad civil para la cual trabajar dentro del ámbito, sino que sea el mejor lugar para trabajar para cualquier persona interesada en cambiar el mundo, y punto. Sabemos que nuestra gente es nuestro mayor recurso, pero también entendemos que nuestro trabajo puede ser un reto. Por ello, estamos trabajando para centrarnos intencionadamente en el bienestar de los miembros de nuestro equipo de todas las maneras posibles (lea más sobre nuestro **deber de cuidado aquí**, el fondo de seguridad y protección **aquí** y las políticas de inclusión **aquí**, por ejemplo); mejorar nuestra gestión del talento para identificar y retener a los mejores; y poner en marcha planes de refuerzo de la capacidad que construyan o aporten los conocimientos que necesitamos para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Durante este ciclo estratégico también estamos trabajando duro para apoyar el desarrollo del liderazgo en todos los niveles del Laboratorio de Rendición de Cuentas. Esto incluye la creación de estructuras de liderazgo dentro de la organización como el **Consejo de Personal Joven**; la generación de acceso a oportunidades para el personal en todos los contextos; la inversión en formación y desarrollo de habilidades para los miembros del equipo; y la puesta en marcha de cuidadosos planes de sucesión para garantizar la continuidad de los conocimientos, las redes y programación. **Nos vemos como un centro para los futuros líderes en este campo y entendemos que grandes personas pueden salir de nuestra organización; queremos asegurarnos de que, dondequiera que estén, tengan la experiencia y las habilidades que necesitan para crear responsabilidad.**



DÓNDE ESTAREMOS EN 2026

Somos conscientes de que hay una serie de riesgos clave en el trabajo que hacemos que pueden afectar a la magnitud de nuestros objetivos estratégicos. Al final de esta estrategia también estamos menos interesados en el impacto del Laboratorio en sí mismo que en el impacto que hemos creado en el ecosistema de la responsabilidad en los lugares en los que trabajamos, como se indica en nuestra Teoría de la Acción más arriba. A continuación, se describen las transiciones clave que esperamos realizar durante esta estrategia; en el transcurso de la nueva estrategia proporcionaremos información actualizada sobre el progreso hacia estos objetivos a medida que avancemos.

DE DÓNDE VENIMOS	DÓNDE ESTAREMOS EN 2026
Esfuerzos para desarrollar coaliciones y comunidades locales sobre cuestiones de responsabilidad	La organización líder en la creación de ecosistemas a nivel mundial en torno a los temas de responsabilidad.
Un enfoque en la planificación ascendente y en las redes comunitarias	Una red translocal bien desarrollada en apoyo de los ecosistemas de responsabilidad
Utilizar nuestras propias campañas para impulsar cambios específicos en los comportamientos o normas	Conectar nuestras campañas con los movimientos, las causas compartidas y los problemas de resonancia local
Construir comunidades a través de la planificación	Desarrollar un programa de becas -en colaboración con otros- para apoyar a los líderes interesados en la responsabilización
Recogida de datos de forma sistemática e intermitente para documentos de aprendizaje más amplios	Capacidad de investigación-acción coherente y resultados de aprendizaje en torno a cuestiones clave de responsabilización
Establecer conexiones entre programas para potenciar el impacto	Trabajar para garantizar que la programación funcione para cambiar los esquemas de responsabilidad
Intención de apoyo al personal, crecimiento y transiciones	Centrar el bienestar y el desarrollo profesional de los miembros de nuestro equipo en todo lo que hacemos
Aumentar nuestro liderazgo intelectual en el ámbito de la rendición de cuentas	Construir nuestro papel como líder intelectual en este campo y ampliar nuestra influencia
Desarrollo de nuestros esfuerzos de promoción a nivel mundial en torno a cuestiones de rendición de cuentas	Fundamentar los esfuerzos de promoción nacional, regional y mundial en las ideas, los datos y el pensamiento locales

Hay áreas de nuestra organización y nuestro trabajo que también nos gustaría mejorar **en los próximos tres años. En particular, nos gustaría centrarnos en: i) mejorar el seguimiento de nuestros programas de manera que las partes interesadas participen más en nuestro trabajo y mejoren la sostenibilidad de nuestro impacto; ii) dar forma a nuevas narrativas que demuestren cómo nuestro trabajo es directamente relevante para la vida de los ciudadanos y cómo apoya el poder de las redes; y iii) la sostenibilidad financiera mediante el desarrollo de flujos de financiación a más largo plazo y nuevas colaboraciones y enfoques.**

CÓMO MEDIREMOS NUESTRO PROGRESO

Nos proponemos medir el impacto de nuestro trabajo de forma ética y no extractiva, dando prioridad a las contribuciones colectivas a la rendición de cuentas y elevando al máximo las historias de nuestras comunidades y redes. Seguiremos mejorando nuestra labor de recopilación de datos, desarrollando la capacidad de aprendizaje y formación de nuestros equipos, realizando evaluaciones externas de nuestro trabajo, y también esperamos elaborar un mapa de pruebas de las principales deficiencias de nuestros enfoques. Consulte nuestras métricas e indicadores clave de impacto para el periodo 2023-2026 [aquí](#).

Somos una organización que aprende y entendemos que estamos en condiciones de probar cosas nuevas para mejorar lo que hacemos y compartir las ideas de esos esfuerzos con los demás. Seguiremos compartiendo continuamente, incluso a través de nuestros programas de artes visuales, nuestro [podcast de Responsabilidad](#), nuestros crecientes esfuerzos de investigación para la acción, [informes regulares de aprendizaje](#) y más. En los próximos tres años también queremos seguir aprendiendo de otros, en particular sobre cómo construir y mantener nuevas coaliciones para la rendición de cuentas; qué tipos de formas organizativas son más capaces de cambiar el poder dentro de los sistemas; y cómo podemos entender mejor el valor de las redes de responsabilidad que estamos construyendo.

Sabremos que hemos aprendido eficazmente cuando cambiemos nuestros enfoques basándonos en las lecciones de nuestro trabajo; cuando otros nos digan que han utilizado nuestras ideas para cambiar lo que hacen; y cuando los elementos de nuestras ideas se adopten más ampliamente en el campo de la responsabilidad.

QUÉ SIGNIFICA ESTO EN TÉRMINOS OPERATIVOS

Lea el plan operativo que acompaña a esta estrategia [aquí](#). **En los próximos tres años profundizaremos el trabajo en los países en los que ya tenemos laboratorios, y nos expandiremos más donde tenga sentido hacerlo y donde creamos que podemos añadir valor de manera significativa** (utilizamos una matriz de toma de decisiones estratégicas para entender en qué casos puede ser así- [más información aquí](#)).

Esperamos que nuestro equipo a nivel global crezca orgánicamente en los próximos tres años, y que los laboratorios translocales también crezcan a medida que asumamos más trabajo (en países como Sudáfrica y México, por ejemplo. Nuestros KPIs organizativos se actualizarán anualmente durante esta estrategia - consulta los KPIs organizativos de 2023 [aquí](#)).

PRÓXIMOS PASOS

Nuestro trabajo para aplicar esta estrategia ya está en marcha. La estrategia ha sido aprobada por el Consejo de Administración de cada laboratorio. Nuestro objetivo es mantener conversaciones estratégicas cada seis meses y una pequeña revisión estratégica anual durante la vigencia de este documento. También nos proponemos organizar un retiro estratégico con la dirección de los laboratorios de rendición de cuentas a nivel mundial en 2024.





CONTACTO

Nos interesa escuchar nuevas ideas, sugerencias y comentarios sobre esta estrategia. ¿Qué nos falta? ¿Qué hemos hecho mal?

No dudes en ponerte en contacto con nosotros en info@accountabilitylab.org con cualquier idea. Mantente al día de nuestros progresos en www.accountabilitylab.org en redes sociales.



<https://accountabilitylab.org>