



AL fête ses 10 ans!

**Notre personnel, nos zones d'intervention
et nos projets depuis 2012**



CONTENTS

01

01 • Chronologie des Labs- 2012 – 2022

02 • Formation de femmes cinéastes au Mali
• Wilson Atumeyi - Incubateur de redevabilité

03

03 • Lancement des équipes d'action civique
• Alzouma Ali Daouda – CivActs

04 • Nommer et Célébrer
• Malick Coulibaly - Icône d'intégrité du Mali

05

05 • Développer notre incubateur de redevabilité
• Govinda Siwakoti - Accountapreneur

06 • Lancement de l'Integrity
• Innovation Lab Muhammed Abraham Shah - Agent de probation

07

07 • Naissance de Gov-HER-nance
• Birendra Chaudhary - Boursier de l'Inclusion

08 • Le podcast Accountabili-TEA
• Richard Gordon - L'icône d'intégrité Philly

09

09 • La bande dessinée contre la désinformation
• Marvellous Tshuma - Voice2Rep Zimbabwe

10 • Rapper pour la redevabilité
• Alfred Flomo - Voice2Rep Liberia

11

11 • Soutenir des coalitions fortes
• Jabnely Maldonado - Icône d'intégrité du Mexique



Avec une Énergie Positive

Il est difficile de croire que Accountability Lab - qui a pris forme autour d'une tasse de thé dans un café de Katmandou en 2012 - a dix ans ! Nous avons vécu une décennie incroyable au cours de laquelle nous avons réalisé un travail crucial pour soutenir de nouvelles idées en matière de redevabilité, mobiliser et connecter les communautés pour le changement, et finalement, rendre les personnes au pouvoir plus responsables. L'initiative a commencé par du bénévolat avec une vision, et s'est transformée en un réseau "translocal", comme nous aimons l'appeler, sur plusieurs continents avec des labs locaux dans 14 pays qui font véritablement évoluer les politiques et les pratiques. Du Mexique au Pakistan et des États-Unis à l'Afrique du Sud, nos équipes mettent en œuvre des campagnes, génèrent des connaissances et forment les communautés en faveur d'une meilleure gouvernance.

Nous avons ri, nous avons pleuré et, en y repensant, ce dont je suis le plus fier, c'est que nous avons appris les uns des autres et le soutien mutuel en temps incertain. De la crise Ebola au Liberia aux tremblements de terre au Népal en passant par les coups d'État au Mali, nos équipes ont tout surmonté pour en sortir plus fortes. Et tout au long de ces événements, elles n'ont jamais perdu de vue nos valeurs communes et notre engagement envers l'intégrité. Merci à tous les membres de notre communauté pour leur soutien, leurs conseils et leur collaboration. Nous nous réjouissons de travailler encore plus d'ardeur avec vous au cours de la prochaine décennie et des nombreuses années à venir - ces efforts n'ont jamais été aussi urgents.

Avec une énergie positive et un grand sens d'appréciation,
Blair

Notre parcours depuis 2012...



2012

AL a été fondé au Népal et enregistré à Katmandou et à Washington DC. L'incubateur de redevabilité est lancé au Népal.

2014

Integrity Idol (maintenant Integrity Icon) est lancé au Népal.

2016

De nouveaux Labs sont enregistrés au Mali et au Pakistan avec le lancement de la campagne Integrity Icon dans ces deux pays. L'incubateur de redevabilité est lancé au Liberia et au Pakistan.

2018

Accountability Lab Afrique du Sud est enregistré et Integrity Icon est lancé en Afrique du Sud et au Sri Lanka. L'incubateur de redevabilité est lancé au Nigeria et au Mali. Accountability Lab Niger est créé.

2020

Accountability Lab est créée au Zimbabwe et Integrity Icon est lancé à Philadelphie et au Niger. L'incubateur est lancé au Kenya et en Ouganda. Le projet CivActs est lancé au Nigeria.

2022

L'incubateur et le projet CivActs sont lancés en Afrique du Sud

2013

Accountability Lab Liberia est enregistré à Monrovia et l'incubateur de redevabilité est lancé.

2015

Des Citizen Helpdesk (désormais des équipes d'action civique) sont lancés au Népal après un double tremblement de terre dévastateur. Integrity Icon Liberia est lancé.

2017

Accountability Lab Nigeria et Integrity Icon Nigeria sont lancés au Nigeria. AL Liberia lance le projet CivActs.

2019

Le projet CivActs est lancé au Pakistan. Accountability Lab Mexico est créée et Integrity Icon Mexico est lancé. Lancement d'Integrity Innovation Lab.

2021

Accountability Lab est créée au Zimbabwe et Integrity Icon est lancé à Philadelphie et au Niger. L'incubateur de redevabilité est lancé au Kenya et en Ouganda. Le projet CivActs est lancé au Niger.





Formation de femmes cinéastes au Mali

5 millions de francs CFA
Le montant d'argent collecté par Mama Djelika Traoré, boursière en cinéma, au cours de sa première année d'existence.

Dans les contextes où il n'y a pas de redevabilité, la voix des femmes se fait rarement entendre de manière significative. Nous nous sommes aperçus que le cinéma est l'outil idéal pour sensibiliser les gens, mais également pour renforcer l'engagement et le plaidoyer autour des questions qui nous tiennent le plus à cœur.

Accountability Lab Mali a accueilli le YALI Women's Responsible Leadership Film Fellowship en 2020, qui a réuni 10 jeunes femmes cinéastes dans le but de développer des histoires ayant trait au leadership responsable et à l'équité entre les sexes. Les réalisatrices ont suivi un processus rigoureux de formation et de

mentorat qui comprenait la production de 10 courts métrages destinés à susciter un débat sur les opportunités et les défis auxquels les femmes des zones rurales sont confrontées.

Nos boursières ont produit des films qui explorent une grande variété de questions pertinentes, allant des défis des familles de réfugiés à Tombouctou aux dangers du travail sexuel et de la survie dans le secteur informel.

Les films ont été projetés à travers le pays lors de ciné-clubs communautaires avec une série de partenaires, dont la Mission multidimensionnelle intégrée de stabilisation des Nations unies au Mali

(MINUSMA) et l'Institut français.

Un film en particulier a été distingué par un prix spécial ! **"Ma Passion"**, réalisé par Mama Djelika Traoré, YALI film Fellow, explore la stigmatisation et les défis que rencontrent les femmes maliennes lorsqu'elles tentent de faire carrière dans le monde artistique.

Le film a reçu une large reconnaissance et a même remporté le Grand Prix du Festival Clap Ivoire en Côte d'Ivoire. Mama est repartie avec un prix de 5 millions de francs CFA. La campagne a été soutenue par l'ambassade des États-Unis au Mali.



Wilson Atumeyi - Incubateur de responsabilité

Wilson Atumeyi a rejoint le programme d'incubation d'Accountability Lab Nigeria en 2020.

Il a été en mesure de faire croître son OBNL **WaterWide** (Water With Development) vers de nouveaux sommets. Établie en 2019, la mission de WaterWide consiste à tenir les autorités gouvernementales responsables de veiller à ce que même les communautés les plus marginalisées disposent d'eau potable. Wilson et son équipe atteignent cet objectif en suivant les dépenses gouvernementales et l'aide internationale pour l'eau, l'assainissement et l'hygiène dans les communautés rurales et en intervenant lorsque les communautés se voient refuser l'accès à l'eau potable. "C'est une expérience formidable", dit Wilson à propos de son statut

d'accountapreneur. "Dès le début, j'ai compris que c'était exactement ce dont j'avais besoin. Je croyais avoir atteint 70% de la création de mon organisation, mais après les premiers ateliers, je me suis rendu compte que j'étais à 30 %. Je me suis aperçu que ce que je savais déjà était valable, n'était pas à la hauteur des normes internationales. J'ai insufflé ce que j'ai appris dans mon organisation et l'augmentation du taux de croissance a été phénoménale".

WaterWide compte désormais un personnel de base de sept personnes, dont son fondateur, et un réseau de plus de 1 200 bénévoles à travers le Nigeria. Les volontaires sont particulièrement importants, car le travail de base de l'organisation consiste à défendre l'accès des communautés marginalisées à l'eau potable. Chaque fois que l'équipe est informée de l'existence d'une communauté dans le besoin, elle fait appel à son réseau de volontaires dans la région pour enquêter afin d'obtenir des informations de première main sur le terrain.

En 2020, Wilson a été nommé parmi les 20 meilleurs activistes de l'année par The Lead Nigeria. Cette même année, Avance Media l'a sélectionné comme l'un des 100 jeunes Nigériens les plus influents. Plus récemment, Wilson a remporté le prix de l'activiste panafricain de l'année lors des 2021 Africans Rising Activism Awards.

Accountability Lab Mali s'est associé à l'Organisation internationale pour les migrations (OIM) au Mali pour accueillir Connect 223, un événement créé afin de célébrer les aspects positifs de la migration qui font rarement l'objet de l'attention des médias. Organisé à Bamako en décembre 2019, cet événement a rassemblé des Maliens pour discuter des questions de migration sous le thème "Migration : Même aspiration, histoires différentes".

Pendant l'événement, huit participants de différents horizons ont échangé leurs expériences, leurs inspirations, les défis et les opportunités de la migration régulière à travers différents sujets tels que "Réussir à la maison", "Migration et sport" & "Politique migratoire au Mali". Le nom "Connect 223" a été choisi pour symboliser la connexion entre les différentes communautés, +223 étant l'indicatif téléphonique international du Mali.



Les CivActs ont généré plus de **220,000** conversations communautaires portant sur des sujets allant de l'élaboration de politiques tenant compte de la dimension de genre à la manière de se plaindre de la corruption



Lancement des équipes d'action

En 2015, le double tremblement de terre dévastateur au Népal a provoqué le déplacement de centaines de milliers de personnes qui n'ont pas pu accéder à des besoins essentiels comme l'eau, la nourriture et les médicaments. Par ailleurs, ces communautés étaient déconnectées des sources d'information essentielles, des autorités locales et des médias.

En l'espace de quelques jours, AL Nepal a mis en place un service mobile d'assistance aux citoyens afin d'aider les communautés déplacées, en particulier celles des zones reculées. "Nous étions à l'écoute de leurs problèmes, nous les aidions à obtenir les informations appropriées et nous les mettions en contact avec les organisations de secours et le gouvernement", a expliqué Narayan

Adhikari, directeur national d'AL Népal. Les volontaires du Helpdesk ont aussi collaboré avec le gouvernement sur une ligne d'assistance mobile, évaluant les données reçues par ce canal. "Nous devions nous mobiliser rapidement, trouver des moyens permettant aux citoyens de s'impliquer dans l'amélioration de leur communauté, et essayer d'instaurer la confiance entre les citoyens et leur gouvernement." Désormais appelé Civic Action Teams (équipes d'action civique) ou CivActs, le programme constitue une puissante plateforme de dialogue et d'expression communautaire visant à garantir la responsabilité dans le processus de développement. Les CivActs ont collecté des informations essentielles auprès de centaines de communautés au Népal, au

Liberia, au Mali, au Nigeria, au Pakistan et au Zimbabwe, ce qui a permis de résoudre les problèmes quotidiens des citoyens et de boucler à boucle sur les défis liés à la migration, au trafic d'êtres humains, à l'inclusion, à la gestion des ressources naturelles et aux questions de sécurité. Des centaines de problèmes concrets ont été résolus en faveur des communautés, de l'accès à des financements bloqués à la réparation d'installations sanitaires. Les radios communautaires locales partenaires ont joué un rôle important dans le programme, en offrant une plateforme de dialogue et de débat entre les communautés et les détenteurs du pouvoir. Le projet CivActs est lancé cette année en Afrique du Sud et se concentre sur deux communautés à Gauteng et à Eastern Cape. 

Accountability Lab Nigeria a participé à la promulgation d'une loi sur le handicap dans l'État de Kaduna par le biais du travail de plaidoyer des équipes d'action civique pour l'inclusion. L'adoption de la loi a eu lieu après qu'AL Nigeria ait organisé une série d'engagements multipartites auprès des membres de la chambre d'assemblée de l'État, du commissaire du ministère des services humains et du développement social et du conseil de réhabilitation de l'État de Kaduna. Cette équipe a également veillé à améliorer les capacités des membres de l'Association nationale mixte des personnes handicapées. Cette loi sur le handicap a pour but de relever certains des défis auxquels les personnes handicapées sont confrontées et d'établir un cadre institutionnel pour cette communauté.

Alzouma Ali Daouda est un jeune ambassadeur des équipes d'action civique (CivActs) d'Accountability Lab Niger

Alzouma Ali Daouda est un jeune ambassadeur de la campagne Civic Action Teams (**CivActs**) d'Accountability Lab Niger, visant à sensibiliser et à combattre les discours de haine et la violence pendant les périodes électorales et post-électorales dans le pays.

Originaire de Tillabéri, Alzouma a été choisi en tant que leader d'une délégation de volontaires qui a été envoyée dans la région de Filingue. Dans un premier temps, l'équipe a suivi un cours de formation pour renforcer sa capacité à contribuer à la prévention et à la gestion des conflits électoraux ainsi que les

effets de la diffusion de discours de haine.

Ensuite, Alzouma a dirigé l'équipe lors de visites de porte-à-porte dans les foyers de la région afin de sensibiliser les citoyens au besoin d'éviter les discours à caractère haineux et de vérifier les informations avant de les publier pour assurer la diffusion d'informations constructives plutôt que destructives. Le message de la campagne était particulièrement destiné aux jeunes, aux personnes handicapées, aux femmes et aux acteurs de la société civile, ainsi qu'aux autorités locales. "Je m'étais totalement dévoué à la cause

en jouant mon rôle d'ambassadeur de la paix", dit-il.

"J'ai appris que l'on peut créer un climat de paix par les mots sans recourir aux armes et que l'on peut s'opposer aux discours de haine par un dialogue pacifique. Je continue à utiliser la formation que j'ai reçue du Lab pour influencer mes pairs afin qu'ils évitent les conflits inutiles et cultivent une culture de paix, de cohésion sociale et de protection des plus vulnérables." 



AL a mené des campagnes Integrity Icon dans plusieurs pays, avec plus de 15 000 nominations et 245 gagnants au cours des huit dernières années.

Nommer et célébrer

Fonctionnaire depuis 25 ans, Inoka Himali Rathnaweera affirme qu'elle était destinée à une vie de service. "Depuis mon enfance, je me suis toujours mobilisée contre la corruption et les choses contraires à l'éthique. Même à l'école, il m'arrivait de me disputer avec des garçons s'ils faisaient de mauvaises choses au nom de leurs amis. De nos jours, beaucoup de gens critiquent les fonctionnaires, c'est pourquoi je veux faire les choses différemment", dit-elle. C'est ce sens de l'intégrité qui a valu à Rathnaweera d'être sacrée icône de l'intégrité au Sri Lanka, en partenariat avec Transparency International Sri Lanka, 2020. La campagne menée par les citoyens "nomme et célèbre" des fonctionnaires exemplaires qui se distinguent de leurs pairs par leur travail et leur intégrité. La campagne s'étend de Philadelphie au Mexique, au Népal et au Pakistan, au Mali, au Niger, au Nigeria, au Liberia, au Zimbabwe et en Afrique du Sud. En 2021, la campagne a été lancée au Somaliland et en République démocratique du Congo.

Les histoires de fonctionnaires comme Rathnaweera bousculent les récits dominants sur les fonctionnaires inaptes, voire paresseux. Il s'agit d'un récit qui donne souvent aux citoyens un sentiment de désespoir face à la mauvaise gouvernance, si bien que la nécessité d'encourager les champions de l'intégrité est un processus qui renforce la confiance du public. Les histoires de fonctionnaires exemplaires permettent aux citoyens de reconnaître le rôle essentiel que jouent les fonctionnaires dans le soutien de la bonne gouvernance dans le service public. Elles nous rappellent également combien de millions d'excellents fonctionnaires sont dévoués travaillant chaque jour à de petites

et grandes réformes.

La campagne commence par une période de nomination ouverte aux citoyens. Les nominés sont ensuite soumis à un processus de vérification strict avant que cinq lauréats ne soient choisis. De courts documentaires sont produits sur ces fonctionnaires exemplaires et les films sont projetés dans tout le pays, depuis les petits "clubs vidéo" informels jusqu'aux projections dans les ministères nationaux. L'intérêt d'Integrity Icon réside dans le processus ; il crée des conversations constructives sur ce que signifie être un fonctionnaire et met en lumière des personnes ordinaires et le rôle qu'elles jouent dans le renforcement des institutions. C'est également un bon moyen d'encourager chacun d'entre nous à réfléchir à ce qui est nécessaire pour construire des sociétés inclusives et redevables.

Integrity Icon est un moyen efficace de recourir à l'idée de déviance positive afin de faire évoluer les normes et de soutenir les réformes dans le monde entier.

Comme le dit notre directeur exécutif Blair Glencorse : "Réfléchissez-y : "A partir du moment où nous nous concentrons sur les personnes qui font de bonnes choses, plutôt que les mauvaises choses, A partir du moment où nous nous concentrons sur ceux qui font le bien autour d'eux, au lieu de ceux qui font le mal autour d'eux, Dès que nous commençons à nommer et célébrer, plutôt que de nommer et de dénoncer, le monde semble soudain très différent et nous pouvons imaginer un avenir très différent." 



Dr. Malick Coulibaly
- Integrity Icon Mali

Malick Coulibaly est un magistrat et homme politique malien qui faisait partie des lauréats de la campagne Integrity Icon Mali en 2018. Il a été deux fois ministre de la Justice du Mali - une première fois avant d'être honoré en tant qu'icône (du 25 avril 2012 au 5 septembre 2013), puis

une seconde fois après avoir été nommé Icône (du 5 mai 2019 au 27 juillet 2020). "Ma victoire à l'édition 2018 d'Integrity Idol Mali a marqué un tournant dans ma carrière", précise-t-il. "Si je devais utiliser la métaphore, je dirais qu'à cette date, je suis devenu un général qui a gagné une étoile de plus. Avec cette étoile, vous montez en grade. En effet, je pense avoir beaucoup grandi dans l'estime de mes compatriotes à tel point que depuis ma victoire, certains compatriotes ont même promis de m'élever à la magistrature suprême pour une gouvernance vertueuse de haut niveau dans notre pays."

"De même, je pense que Integrity Icon a même dû peser dans ma nomination au poste de ministre de la Justice et des Droits de l'Homme, grade des Sceaux du Mali en avril 2019. D'ailleurs, quelques jours après ma nomination, le président de la République me l'a soufflé à l'oreille : "Le trophée d'Accountability Lab était formidable ; je l'ai suivi avec un intérêt

singulier". C'est un grand honneur et une fierté légitime."

"La campagne de l'icône de l'intégrité est très importante au sein de la fonction publique malienne pour deux raisons. La première est que la campagne fait des émules. Quel fonctionnaire n'aimerait pas être nommé ou même élu un jour en tant que fonctionnaire le plus honnête ? A cet effet, les fonctionnaires sont encouragés à bien se comporter sur leur lieu de travail pour une meilleure performance du service public. Il s'agit d'entrer véritablement dans l'histoire de son pays. C'est une distinction qui sera racontée aux petits-enfants."

"La deuxième raison est que la lutte contre la corruption et la promotion de la bonne gouvernance ne peut se réduire à la coercition, qui a nécessairement ses limites. Elle peut et doit également consister à honorer les fonctionnaires méritants. La campagne s'inscrit dans ce cadre." 



Développer un incubateur de redevabilité

En 2012, quelques mois après l'enregistrement d'Accountability Lab à Katmandou, au Népal, et à Washington DC, aux États-Unis, le Lab a lancé le Népal 'Fond pour les Accountpreneurs' - combinant les mots accountability (signifiant redevabilité) et entrepreneurship. La mission du projet était d'identifier des "accountpreneurs" qui bénéficieraient de subventions catalytiques pour des approches à petite échelle, innovantes et durables en matière de redevabilité et de transparence. Des subventions de démarrage pouvant aller jusqu'à 2 000 USD ont été accordées aux candidats retenus - à combiner avec des fonds de contrepartie de 10 % provenant des bénéficiaires de la subvention eux-mêmes.

Aujourd'hui, notre **incubateur** de redevabilité aide la société civile à développer les outils, les compétences, les réseaux, les efforts de sensibilisation et les sources de financement nécessaires pour mettre en place des programmes durables et efficaces en matière de redevabilité, d'intégrité et de gouvernance ouverte. Les "Accountpreneurs" bénéficient

d'un soutien technique et complet pendant 12 mois, notamment en matière de formation et d'acquisition de connaissances, de mentorat, de création de réseaux, de sensibilisation aux médias et de soutien à la mise en récit (storytelling). L'incubateur nous permet d'atteindre l'un de nos principaux objectifs, qui consiste à créer des réseaux improbables et des coalitions diverses capables de trouver de nouveaux moyens de créer le changement.

Au total, 272 Accountpreneurs sont passés par nos incubateurs, avec des idées qui vont des groupes de surveillance de l'intégrité aux outils de financement pour réduire la dette publique.

En 2021, nous avons étendu l'incubateur à l'Ouganda, au Kenya, à la Guinée Bissau et à la RDC et nous avons commencé à segmenter davantage l'incubateur à travers les pays par secteur ou par thème, comme la création d'un incubateur de redevabilité des médias en Afrique du Sud pour les activistes de la société civile en 2022. [L](#)



Nous nous considérons comme une organisation apprenante et, au cours des trois prochaines années, nous voulons nous engager dans une recherche et un apprentissage plus approfondi. Nous avons donc établi un partenariat avec certains des principaux organismes de recherche sur les questions de redevabilité, notamment le Building Integrity Programme de l'université d'Oxford, l'Accountability Research Center, le Stanford King Center on Global Development, le MIT Gov/Lab et le Leir Institute de l'université Tufts.

Nous étudions également les caractéristiques des fonctionnaires honnêtes au Népal grâce à des recherches menées avec l'université Brigham Young, tout en apprenant comment intégrer les changements de normes dans la campagne Integrity Icon de manière plus ciblée en Afrique du Sud grâce à un partenariat avec le programme Corruption, Justice & Legitimacy (CJL) de l'université Tufts. Cette collaboration renforce également notre capacité à mesurer l'évolution des normes sociales liées à la corruption.

Govinda Siwakoti Accountpreneur



Govinda Siwakoti est cofondateur et directeur d'Onion Films, une société de médias népalaise respectée. Ils sont à l'origine de nombreuses productions célèbres, dont nos propres documentaires Integrity Icon Nepal que Govinda produit depuis quelques années. Il a bouclé la boucle - il y a six ans, en 2014, Govinda a participé à l'un des tout premiers programmes de l'incubateur de redevabilité pour son projet, Young Cuts Accountability Film School. Il affirme qu'en trois ans, plus de 120 jeunes cinéastes ont assisté à ses ateliers et ont produit collectivement plus de 30 courts métrages. Ils ont abordé une pléthore de sujets, notamment

l'égalité des sexes, le droit à l'information, la responsabilité des écoles publiques et le droit des vendeurs de rue à gagner leur vie, entre autres.

"En résumé, mon expérience globale a été comme un moment de rêve devenu réalité. En tant que cinéaste indépendant d'une petite nation en développement, je rêvais d'enseigner ce puissant média. La réalisation de films permet à tous les niveaux de notre société de raconter leurs propres histoires et de présenter les problèmes qu'ils voient dans leur société. En fin de compte, ces films soulèvent des questions et incitent les gens à agir", dit-il. [L](#)



Lancement de l'Integrity Innovation Lab

Accountability Lab Pakistan, Accountability Lab Pakistan, en partenariat avec la Civil Services Academy de Lahore, a été le premier lab du réseau à lancer notre Integrity Innovation Lab - un programme interactif, orienté vers les solutions contextualisées, destiné aux fonctionnaires de tous niveaux. Les ateliers sont conçus de manière à soutenir et à créer des réseaux d'apprentissage actif afin de faciliter le partage de leçons et les approches de résolution des problèmes au fil du temps. Les jeunes fonctionnaires apprennent à devenir des leaders responsables. Nous équipons essentiellement les réformateurs - à l'intérieur et à l'extérieur du gouvernement - avec les connaissances et les outils nécessaires

pour faire pression en faveur d'une meilleure gouvernance.

Le processus culmine à la fin de l'année universitaire avec un "Sommet de l'intégrité" au cours duquel les participants présentent leurs idées sur l'intégrité et la redevabilité à des représentants du gouvernement, des fonctionnaires respectés et des invités. En décembre, Accountability Lab Pakistan, soutenu par le Government Innovation Lab de l'Académie, a formé 271 étudiants sur la voie rapide de la fonction publique, en discutant des défis à relever pour faire respecter l'intégrité. Zulfiqar Younus, l'ancien directeur de la Civil Services Academy, a déclaré que le partenariat avec AL Pakistan visant à organiser des ateliers

de leadership responsable et de réflexion conceptuelle pour les fonctionnaires en formation a été transformateur. "Ces programmes permettent aux nouvelles recrues de développer une perspective à 360 degrés autour de la redevabilité personnelle et sociale, et les préparent aux défis de la vie réelle en intégrant des processus de feedback et de gouvernance adaptative dans leur travail.

" Il n'est jamais facile de trouver des solutions innovantes aux défis de la gouvernance dans un contexte difficile comme celui du Pakistan, mais notre gouvernement doit être orienté de manière à permettre la réflexion sur ce processus et à encourager le changement ", ajoute-t-il.



Muhammad Abraham Shah Commissaire adjoint

Muhammad Abraham Shah Muhammad Abraham Shah a rejoint la fonction publique pakistanaise comme agent de probation dans le service administratif du Pakistan il y a quelques années. Il exerce actuellement un nouveau rôle en tant que commissaire adjoint des services administratifs à Quetta, dans lequel il est le représentant principal du gouvernement dans sa région. Il est chargé de superviser la santé, l'éducation et les terres domaniales, et d'aider la police à maintenir l'ordre public, notamment lors des manifestations. "J'ai été élevé dans un foyer qui était très proche de la bureaucratie. Mon père était fonctionnaire. En grandissant

et en le voyant au sein des structures administratives du gouvernement, j'ai cultivé des passions académiques qui ont éveillé ma passion pour le service public", explique-t-il.

"Je m'intéresse au développement civique et je cherche à comprendre pourquoi le développement économique fait défaut au Pakistan. Cela m'a poussé à m'engager dans la bureaucratie et à intégrer un système dans lequel je pourrais interagir avec les communautés à la base ", explique-t-il. En tant qu'agent de probation à l'Académie de la fonction publique, où Accountability Lab met en œuvre le programme " Accountable Leadership Training " - une version miniature de notre campagne Integrity Icon - Abraham a été désigné comme l'un des 14 finalistes sur 272 agents pour le prix Integrity Icon en 2019.

"Ce qui m'a fait sortir du lot, c'est que j'étais toujours très engagé dans tout ce que je faisais et je me pouvais hors de ma zone de confort. Les gens déclarent qu'il est facile de me parler, et ils aiment généralement me parler. Je me fais donc un devoir de discuter avec les gens et de faire un effort supplémentaire", dit-il. Il pense que le fait d'avoir remporté le prix Integrity Icon a créé un héritage pour lui et que de plus en plus de personnes le considèrent comme un jeune leader dans le service public.

"J'ai reçu cet honneur et un héritage plus large à assumer. L'obtention de ce prix a créé un autre niveau d'auto-examen et d'auto-responsabilité pour moi."

Oxigeno2030 est un forfait de communication à faible coût permettant aux donateurs et aux sponsors de recharger des forfaits Internet en vue de promouvoir l'utilisation de plateformes, d'applications et de médias spécifiques pour que les utilisateurs restent connectés, conscients, sains et sûrs alors qu'ils sont confrontés à l'impact de la pandémie de COVID-19. En partenariat avec Zenda.la et Oxio, Accountability Lab Mexico a dirigé le plan visant à connecter jusqu'à 1 million de Mexicains d'ici début 2021

Grâce à cette initiative, les étudiants ont reçu des cartes SIM leur permettant d'accéder à internet. Ces cartes leur ont fourni trois mois de connectivité sans frais et avec un plan illimité leur permettant de travailler sur des plateformes ou de participer à des conférences.





Gov-HER-nance

En 2021, AL Népal a lancé un nouveau projet CivActs appelé Gov-Her-Nance, qui a fait appel à de nouvelles voix pour trouver des solutions aux problèmes d'équité entre les sexes, de développement local et de gouvernement ouvert. CivActs est une plateforme de feedback et d'expression de la communauté pour assurer la redevabilité dans le processus de développement.

L'équipe d'AL Népal a travaillé avec 9 Fel-lows de l'inclusion qui ont été formés à la mobilisation communautaire, à la collecte de feedbacks et à la réalisation de films pour qu'ils puissent utiliser des outils de narration visuelle afin de diffuser l'information auprès de leurs communautés. La campagne a finalement permis de faire entendre la voix de la communauté dans la politique d'égalité des sexes et d'inclusion sociale (GESI) de Dhangadhi. Rewati

S.K. est l'une des boursières d'inclusion issue de la communauté dalit. Elle s'est efforcée d'entrer en contact avec les communautés, des interactions qui ont joué un grand rôle dans la création de liens de confiance. Elle affirme que depuis sa formation CivActs, elle visite plus souvent le bureau du quartier et utilise son accès à des fonctionnaires influents, y compris le maire adjoint, pour défendre les besoins de la communauté.

Les responsables de quartier ont également travaillé avec les boursiers pour atteindre les femmes de la communauté dalit. "L'un des principaux enseignements que j'ai appris est d'identifier les problèmes, le statut et les préoccupations des gens au-delà de ma communauté. Cette institution et ce projet ont définitivement renforcé mes capacités et ont fait de moi une citoyenne plus sensible, responsable et active",

déclare Rewati S.K.

Gov-Her-Nance a démontré le pouvoir collaboratif du modèle CivActs, en réunissant les autorités locales et les jeunes militants autour d'objectifs communs. Le fait de réunir ces deux groupes a permis de lancer des conversations sur des sujets difficiles, sur les questions de genre et d'inclusion, qui ne sont souvent pas considérées comme prioritaires.

L'expérience démontre également comment l'alignement des priorités gouvernementales et locales, ainsi que l'engagement des acteurs locaux, peuvent conduire à la réalisation d'objectifs communs. L'expérience démontre également comment l'alignement des priorités gouvernementales et locales, ainsi que l'engagement des acteurs locaux, peuvent conduire à la réalisation d'objectifs communs.

Les équipes de CivActs ont organisé plus de 220 000 conversations et enquêtes communautaires, et plus de 170 réunions publiques multipartites qui ont permis de co-créer des solutions à des centaines de problèmes.

Birendra Chaudhary IBoursier d'inclusion

Birendra Chaudhary Birendra Chaudhary est né et a grandi à Dhangadh, au Népal. Il s'identifie comme un homme homosexuel et dit qu'il n'a pas été facile de faire son coming out auprès de sa famille et de ses amis en raison de la stigmatisation généralisée. Il est l'un des boursiers d'inclusion recrutés par AL Nepal en 2021 pour le projet CivActs, Gov-Her-nance.

La communauté LGBTQI+ du Népal est largement ostracisée et il existe peu de mécanismes gouvernementaux pour répondre à leurs besoins. L'engagement d'un groupe de jeunes, diversifié et issue de la communauté en tant que boursiers d'inclusion a comblé cette lacune critique dans la création de coalitions entre les citoyens et les autorités.



Birendra s'est également impliqué dans Sudurpaschim Samaj, une organisation communautaire destinée aux minorités sexuelles et de genre, pour tenter de lutter contre la stigmatisation dans le pays. Birendra est fermement convaincu que la stigmatisation et le jugement des membres de la communauté homo-sexuelle doivent cesser. Par le biais de son projet, il souhaite faire entendre la voix de ceux qui luttent au quotidien, des problèmes d'identité et des conseils en matière de santé mentale. "Le gouvernement local devrait également prendre en compte les communautés LGBTQI+ dans ses politiques et programmes, tandis que la société doit les comprendre et les soutenir plutôt que de les discriminer", dit-il.



Le podcast Accountabili-TEA

En 2020, Accountability Lab Afrique du Sud (ALSA) a lancé **Accountabili-TEA** comme une série d'événements visant à rassembler les membres des communautés locales afin de trouver des solutions à des défis communs. Avec le soutien de l'ambassade du Danemark en Afrique du Sud et de l'ONG Activate Change Drivers, ALSA a mis en place des dialogues communautaires dans 10 régions différentes d'Afrique du Sud, explorant tous les sujets, de l'alphabétisation et l'éducation des filles jusqu'à la notion de redevabilité dans le développement.

Ces initiatives ont incité certains autres labs de notre réseau à travers le monde à lancer leurs plateformes de discussions. Pour s'assurer que ces échanges puissent être largement diffusés, les équipes ont choisi d'utiliser le format podcast. Ainsi est né le podcast Accountabili-TEA. AL Népal a été le premier à exploiter le concept, produisant des épisodes sur des questions telles que l'intersectionnalité et l'inclusion, l'impact de Covid-19 sur le système de santé publique du Népal, et

les droits et responsabilités numériques des citoyens.

L'équipe globale de marketing et de communication d'AL a fait de même avec sa propre version du podcast Accountabili-TEA, qui présente le travail du lab dans le monde entier et analyse les principales tendances dans le domaine de la redevabilité et de la gouvernance. Le podcast a couvert des sujets tels que les efforts de réponse de Covid-19 du point de vue des jeunes leaders de la société civile, le pouvoir des micro-réformes dans le service public selon les mots des fonctionnaires exemplaires, et ce à quoi ressemble la résistance aux restrictions de l'espace civique dans différentes parties du monde.

La dernière édition de la marque Accountabili-TEA est le podcast Redevabilité et Participation d'AL Zimbabwe qui explore la gouvernance, la redevabilité et toutes les idées qui en découlent. Pour son premier épisode, l'équipe a demandé à des citoyens zimbabwéens de tous horizons ce que la citoyenneté

signifie pour eux. Écoutez nos différents pod-casts ici et restez connectés pour écouter d'autres discussions stimulantes à l'ave-nir. 📌



**Le podcast
Accountabili-TEA a
été nommé comme
finaliste dans le
cadre des 2022 Anti-
Corruption Podcast
Awards par le Center
for International
Private Enterprise !**

Richard Gordon Icône d'intégrité Philly

Richard Gordon est le principal du lycée Paul Robeson de la ville de Philadelphie, où il exerce ses fonctions depuis neuf ans. Il faisait partie des gagnants de la campagne inaugurale Integrity Icon Philadelphia 2020, où il a reçu le People's Choice Award après avoir reçu le plus grand nombre de votes. "Le concept d'intégrité montre que l'éthique est une marque de bonne gouvernance et une compréhension claire de ce qu'impliquent un bon leadership et une bonne gouvernance, pour nos vies, nos communautés locales, étatiques et nationales", dit-il.

Il s'appuie sur son expérience personnelle - il a grandi dans une communauté touchée par la pauvreté - afin de guérir et d'inspirer ses élèves pour qu'ils atteignent leur plus grand potentiel. "Le fait d'être une icône de l'intégrité me donne l'occasion de donner l'exemple de la manière dont nous devons, en tant que société, nous comporter dans le cadre de nos activités professionnelles", déclare-t-il. "J'ai l'occasion de souligner comment nos pratiques associées au privilège d'être les gardiens de la confiance du public doivent incarner les idéaux sociétaux les plus élevés", a-t-il ajouté. Depuis qu'il a été nommé "icône de l'intégrité", le principal Gordon utilise son profil pour obtenir un soutien pour son travail de plaidoyer en faveur des communautés minoritaires qui luttent contre la pauvreté générationnelle.



"Mon expérience personnelle, qui consiste à vivre la vie de mes élèves, à ressentir tous leurs défis et à comprendre leurs besoins uniques, me donne un aperçu unique de la façon dont la pauvreté générationnelle, la maladie mentale, le dysfonctionnement familial, les vagues sans précédent de violence armée et l'iniquité du système de justice pénale peuvent prédéterminer l'issue de notre vie en fonction du code postal dans lequel nous grandissons."

Le principal Gordon a remporté de nombreux prix, notamment le prix de l'éducation au service de la communauté de la fraternité Phi Beta Sigma Incorporated, Nu Chapter service communautaire 2022, le MBA de la diversité et le prix du principal de l'année de la Pennsylvania Principals Association. Il a également été sélectionné pour faire partie du conseil d'administration d'importantes organisations éducatives à but non lucratif, ainsi que de plusieurs comités, ce qui lui permet de continuer à avoir un impact significatif sur l'éducation dans les communautés les plus vulnérables de Philadelphie. "Chaque jour, j'aspire à être le meilleur leader que je puisse être. J'essaie de faire en sorte que mon intégrité professionnelle intègre les principes et valeurs éthiques les plus élevés. Je suis l'auteur de deux articles de magazine publiés sur MSNBC et dans de nombreuses publications nationales affiliées, ainsi que d'une préface pour deux livres à paraître en 2022. Trois documentaires et de nombreuses émissions d'information locales ont présenté notre école. Les gens font attention maintenant", partage-t-il. 📌

AL Niger a réalisé les étapes suivantes en 2021:

1 250 000 personnes touchées
1614 ménages sensibilisés
3 vidéos de sensibilisation et 21 diffusions sur 3 chaînes de télévision produites



Des bandes dessinées contre la désinformation

Accountability Lab Niger a appliqué notre modèle d'équipes d'action civique (CivActs) à une campagne de lutte contre les discours de haine et la violence pendant les périodes électorales et post-électorales dans le pays.

L'équipe a organisé cinq sessions de formation afin de renforcer les capacités des jeunes ambassadeurs sur la prévention et la gestion des conflits électoraux et sur les effets de la diffusion des discours haineux. Ces formations ont ensuite été suivies de deux campagnes de sensibilisation : l'une sur le terrain, impliquant des visites de porte-à-porte par les jeunes ambassadeurs, et l'autre en ligne, utilisant les plateformes de médias sociaux. Les campagnes menées à Niamey, Diffa, Tahoua, Tillabéri et Zinder se sont révélées être une approche communautaire efficace pour lutter contre les rumeurs néfastes et la désinformation.

Les messages visaient particulièrement les jeunes, les personnes handicapées, les femmes et les autorités locales.

L'équipe a également organisé plusieurs débats radiophoniques qui ont réuni des leaders d'opinion, des militants, des jeunes, des femmes et des autorités pour expliquer la nécessité de promouvoir la cohésion sociale par le biais des élections et d'un processus électoral pacifique. Ils ont également produit une bande dessinée en français facile à comprendre dont ils ont distribué des exemplaires dans toutes les régions d'intervention, avec le soutien de l'USAID. Cette bande dessinée encourageait les jeunes à vérifier la provenance des vidéos et des messages instantanés qu'ils recevaient, avant de les transmettre et de risquer d'attiser le feu sur de fausses polémiques politiques. Abdou Harouna Nazifa était l'un des jeunes ambassadeurs travaillant

à Niamey. "Lors de nos échanges chez l'habitant, j'ai acquis beaucoup d'expérience. Notre stratégie consistait à échanger des connaissances sur des thèmes liés aux discours de haine, à la désinformation, à la gestion non violente des conflits, à l'importance de la cohésion sociale, aux causes et conséquences de la violence en période électorale et post-électorale, et à la gestion de cette maladie.

Cela se fait rarement dans nos contextes et constituait donc une innovation pour nous. Cela nous a permis non seulement de faire participer les membres de la communauté et de prendre en compte leur point de vue, mais aussi d'être en contact direct avec eux afin de les sensibiliser à ce fléau de désinformation auquel nous sommes confrontés et qui nécessite un vrai leadership et un élan de solidarité", a-t-elle déclaré.

Marvellous Tshuma - Voice2Rep Zimbabwe



Voice to Represent (Voice2Rep) est une campagne musicale à la recherche de jeunes artistes musicaux qui soutiennent une plus grande représentation, participation et redevabilité. En 2020, Voice2Rep Zimbabwe a eu le plaisir de travailler avec Marvellous Tshuma, nom de scène de Marve Tee, qui vit avec l'albinisme. Il s'agit d'une maladie génétique courante qui touche environ une personne sur 5 000 au Zimbabwe. L'albinisme se caractérise par une production insuffisante ou nulle de mélanine par la peau, ce qui entraîne une pigmentation faible ou nulle des cheveux, de la peau et des yeux.

"En tant que personne atteinte d'albinisme, j'ai expérimenté la discrimination et la ségrégation sociale, mais cela a fait de moi un être plus fort aujourd'hui et c'est devenu le fondement du travail que je fais", dit-elle.

Marve Tee est une musicienne talentueuse, et passionnée par la promotion des droits des personnes atteintes d'albinisme et de la langue tonga à travers sa musique. Malheureusement, le manque de ressources, parmi d'autres défis auxquels sont confrontés les artistes au Zimbabwe, a limité la reconnaissance et le soutien de sa musique et de son travail.

Finaliste de la campagne Voice2Rep, Marve a reçu une formation qui lui a permis de mieux comprendre les racines structurelles des difficultés rencontrées par ses communautés et de renforcer ses compétences en tant que défenseur de la justice sociale. La campagne l'a également aidée à peaufiner ses textes et lui a permis d'accéder à un studio d'enregistrement grâce auquel sa chanson Tuleme-kane, qui parle d'unité, a été produite pour l'album Freedom.

Marvellous canalise son activisme à travers Albinism Konnect, une initiative du Noble Hands Trust dont elle est la présidente nationale. Cette initiative mobilise des fonds afin d'aider les personnes atteintes d'albinisme à se procurer des lunettes de soleil, des chapeaux, des crèmes solaires et des soins de santé, et les soins de santé, parmi les traitements.

Le parcours de Marve Tee à travers Voice2Rep a cimenté son engagement personnel en faveur d'un activisme qui apporte des changements tangibles dans la vie des autres membres des communautés albinos et BaTonga. Vous pouvez retrouver son travail sur diverses plateformes de médias sociaux, notamment sur Twitter et YouTube.

Rapper pour la redevabilité



En 2013, Accountability Lab Liberia a lancé "Hipco for Accountability" - une initiative visant à utiliser le genre musical po-pulaire libérien Hipco, afin de sensibiliser les jeunes sur les questions de redevabilité.

Douze musiciens Hipco influents se sont réunis pour créer le réseau Hipco for Accountability : Takun J, Nasseman, JB Soul-fresh, Shining Man, Lil Bishop, Dr. C, Po-chano, Picardo, JD Donzo, Uncle Shaq, Blackest 305 et Santos.

Ces artistes ont discuté des problèmes de redevabilité qui affectent leur vie et ont planifié la manière de faire face collectivement aux problèmes de droits d'auteur dans l'industrie musicale du Liberia. Ils ont rédigé une lettre adressée aux principales parties prenantes concernées par la question, notamment le bureau des droits d'auteur, le syndicat de la musique et les sénateurs concernés, afin de trouver des moyens stratégiques de travailler ensemble à l'élaboration de lois sur les droits d'auteur plus redevables. Ils ont également commencé à discuter positivement de la redevabilité sociale sur les

médias sociaux, lors d'interviews à la radio et pendant des spectacles en direct. Ce fut le début d'une merveilleuse campagne. Nous nous sommes rapidement aperçus que le fait de positionner les musiciens en tant qu'acteurs sociaux et politiques leur a permis de créer des coalitions pour le changement et les aide à faire pression pour une action collective.

Le réseau Hipco Accountability Network poursuit sa croissance à pas de géant. Actuellement, le "raptiviste" de la redevabilité et musicien conscient, Amaze Toe, est à la tête du réseau et encadre des jeunes gens passionnés au Liberia sur les principes fondamentaux de la redevabilité et l'utilisation de la musique comme outil de changement social.

Suite à la création du réseau, AL Liberia a lancé Voice2Rep, une compétition musicale unique en son genre qui utilise la musique consciente comme outil de changement social grâce à la participation des jeunes. La campagne s'est étendue au Zimbabwe et au Nigéria, où des artistes à musique consciente se sont réunis pour

plaider en faveur d'un gouvernement plus inclusif et ouvert.

En 2021, AL Nigéria a lancé son troisième album Voice2Rep consécutif avec GenWoke sur toutes les principales plateformes de streaming. Pendant ce temps, le participant de Voice2Rep Nigéria de 2018, Gbajumo Lauda Taiwo, a publié son premier album commercial, Rap, Time and Chance, dans lequel il aborde des questions telles que le tribalisme, le racisme et la nécessité de jeunes militants au sein de la société. Au Liberia, au début de la pandémie, l'équipe a lancé une édition spéciale de Voice2Rep qui a produit des chansons incitant à adopter des comportements sains.

Nous avons des principes et des récits de changement et des pratiques communes à tous nos laboratoires labs, mais des programmes comme Voice2Rep se manifestent de diverses manières dans différents pays. C'est la clé - s'assurer que les idées sont traduites efficacement pour un engagement communautaire durable. 



Les Accountability Music Awards (AMA) célèbrent les musiciens et artistes africains dont la musique soutient la lutte contre la corruption en Afrique. Ces prix ont été introduits pour la première fois en 2020 et la chanteuse nigériane et artiste de Voice2Rep, Cill, a été nommée grande gagnante pour sa chanson "All You've Got". Cette chanson invite les citoyens à jouer un rôle actif dans la promotion de réformes sociales et politiques au Nigéria. En 2021, en collaboration avec l'Union

africaine et la campagne ONE Africa, les AMA ont célébré d'incroyables artistes musicaux issus de tout le continent africain qui encouragent l'engagement, la solidarité avec les efforts de justice sociale et le renforcement des valeurs des sociétés démocratiques et redevables. L'artiste reggae-dancehall zimbabwéen Winky D est sorti vainqueur pour sa chanson "Njema", qui encourage les gens à se libérer des mensonges, de la lâcheté, de la corruption et de la pauvreté.

Alfred Flomo - Rapper hip-hop et activiste

Alfred Flomo, plus connu sous le nom de Legendary Super-7, est un rappeur hip-hop libérien et un activiste communautaire qui se sert de sa musique pour sensibiliser la jeunesse libérienne aux problèmes qui la touchent. Il a débuté sa carrière musicale en 2009 après s'être inspiré d'une chanson intitulée "Africa Unite" de Scientific, un rappeur libérien basé au Ghana. "Après avoir écouté la chanson de Scientific, je me suis dit que je pouvais faire la même chose.

- faire des chansons pour promouvoir la participation citoyenne dans mon pays", dit-il. "À travers le réseau de redevabilité HipCo, nous essayons de mettre en



avant les impacts positifs pour rappeler aux gens ce qui est bien et ce qui est mal."

Le légendaire Super-7 est un membre actif du réseau de redevabilité HipCo depuis 2016 et a sorti deux albums. Son récent projet, un EP de sept titres, 'Abandoned Treasure', enregistre de bonnes performances sur les plateformes de streaming. On y retrouve notamment Amaze, ambassadeur de Hipco Accountability, Monally, Lestico, Awake & BK et Fullest4. "Dans Abandoned Treasure, j'essayais de souligner que notre gouvernement ne parvient pas à promouvoir l'autonomisation des jeunes au Liberia. Dans d'autres pays, les gouvernements encouragent le talent. Nous pensons que c'est un rôle clé du gouvernement et que c'est une stratégie très positive pour réduire la pauvreté et encourager les jeunes à participer à des activités qui les passionnent."

Alfred est également bénévole dans des institutions éducatives communautaires du comté de Montserrado pour enseigner l'éthique professionnelle aux étudiants. "J'enseigne aux étudiants à croire en eux-mêmes. On peut être un artiste ou un musicien tout en menant une carrière professionnelle et en contribuant à la société" 

Soutenir des coalitions fortes



À AL, nous ne sommes pas un collectif d'entités distinctes. En tant que réseau translocal, nous croyons que nous nous développons en rassemblant les citoyens, les gouvernements et les entreprises pour construire la redevabilité à travers un écosystème. Les coalitions et les communautés qui en résultent sont mieux à même d'amplifier les messages de redevabilité et d'assurer sa pérennité. Ces dernières années, nous avons travaillé dur pour nous assurer que nous contribuons aux dialogues multilatéraux d'une manière qui place au centre les diverses voix des personnes de ces communautés.

We were proud to support the creation of the Open Gov Youth Collective in 2019, a group of young open government champions from around the world. During the following year we convened hundreds of young people at the Open Gov Digital Youth Summit to explore the values and approaches that youths can use for open governance efforts during the COVID-19 pandemic and catalyze

action in response. The series of events unearthed practical ideas from more than 1000 open government reformers. In 2021, together with the government of Korea, we hosted youth bootcamps for the Open Government Partnership Summit's youth delegates which culminated in a number of important youth policy recommendations.

Nous soutenons également les collaborations et les initiatives des donateurs, y compris l'initiative Liberia Accountability and l'initiative Voice et le travail de la Banque mondiale sur l'engagement des citoyens - à la fois de manière formelle par le biais du Conseil consultatif d'experts - et de manière informelle. Nous faisons partie du comité directeur de l'OGP et avons dirigé l'élaboration d'une boîte à outils destinée aux jeunes afin de guider les gouvernements sur l'engagement des jeunes dans les processus d'ouverture de la gouvernance dans le monde. En 2021 et 2022, le lab a également co-présidé le groupe de travail du G20 sur la lutte contre la corruption,

en faisant entendre la voix de la société civile dans le processus du G20 et en créant un outil de suivi numérique pour surveiller les engagements du G20 en matière de lutte contre la corruption. Plus récemment, dans le cadre du travail en cours autour du Sommet pour la Démocratie (S4D), nous avons développé un site web pour aider à coordonner les efforts des organisations de la société civile qui soutiennent les initiatives de l'année d'actions (YoA) du Sommet. Nous voulons essayer d'assurer la transparence et l'efficacité du processus dans son ensemble.

En 2022, nous cherchons à renforcer nos compétences en matière de plaidoyer, notamment en comprenant comment mieux traduire la pression en changement de politique à différents niveaux de gouvernement dans les pays où nous travaillons. Nous voulons également travailler dur pour faire en sorte que tous les processus politiques auxquels nous participons soient plus diversifiés et inclusifs. 

Jabnely Maldonado Integrity Icon Mexico 2020

La lauréate 2019 de l'Integrity Icon Mexico, Jabnely Maldonado, travaille pour la Commission pour la reconstruction de Mexico, où elle occupait le poste de directrice générale des personnes affectées au moment où elle est devenue une Integrity Icon une icône de l'intégrité. "L'idée de participer à la campagne Integrity Icon m'est venue des familles touchées par la catastrophe. J'ai eu l'occasion de représenter mon travail pour les citoyens en tant que directrice générale de : Attention aux victimes de la catastrophe et en tant que personne toujours en contact avec les gens", dit-elle. Depuis, Jabnely est devenue la directrice de la Commission.

Lorsqu'elle a remporté le prix du public en 2019 après avoir reçu le plus grand nombre de votes, elle participait activement à la tâche titanesque de reconstruction et de réhabilitation des maisons de milliers de victimes après le tremblement de terre du 19 septembre 2017. Depuis qu'elle a rejoint la Commission en décembre 2018, Jabnely a consacré son temps à s'occuper des victimes du tremblement de terre, à les guider dans les procédures juridiques et à s'assurer que chaque famille avait un



plan de sortie de crise à suivre.

"Après le départ du précédent commissaire, j'ai eu la chance que le chef du gouvernement me confie la tâche d'être la nouvelle responsable de la Commission pour la reconstruction. C'est une grande reconnaissance pour le travail que je fais et un engagement et une responsabilité à assumer envers les personnes qui ont été touchées par le tremblement de terre", dit-elle. Mme Jabnely estime que le travail en équipe est un élément essentiel de son travail. "Être un exemple, c'est aussi une double responsabilité, c'est une reconnaissance gagnée par le travail d'une équipe et une conviction partagée. Je crois que c'est une façon de reproduire un engagement envers moi-même et envers les autres", dit-elle.

"Considérer le service public comme une opportunité de transformer la vie des autres ou de transformer la réalité grâce au travail que l'on fait au sein du gouvernement est un honneur. C'est une grande opportunité dont il faut profiter, car tout le monde n'a pas cette chance. 

39% Le nombre de pays du G20 dont les lois sur la protection des dénonciateurs sont entièrement conformes

Source: AL G20 Anti-Corruption Tracker

Pour plus d'informations, contactez-nous à l'adresse info@accountabilitylab.org
Vous pouvez visiter notre site web à l'adresse suivante www.accountabilitylab.org.