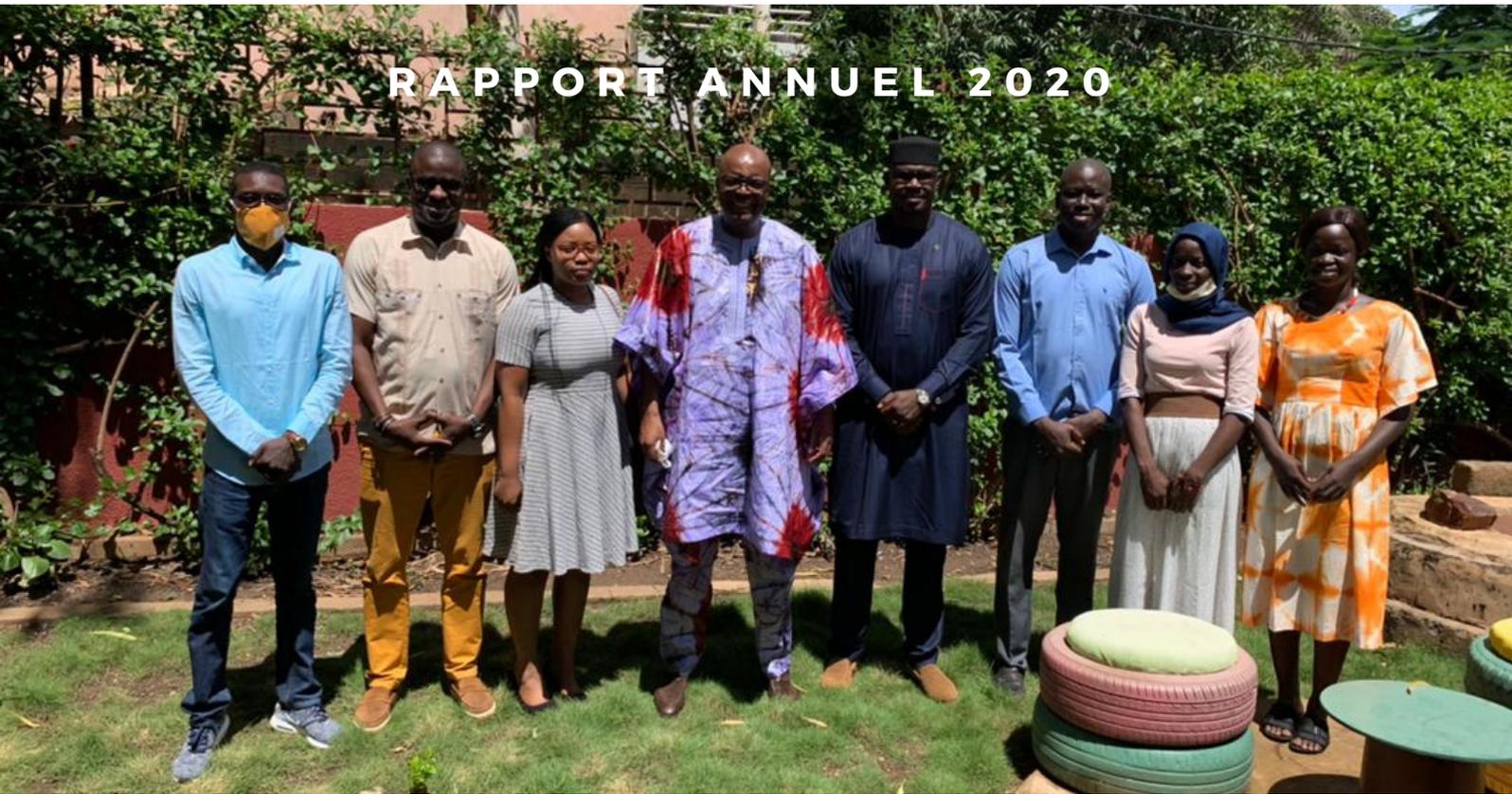


RAPPORT ANNUEL 2020



INTRODUCTION

L'année 2020 a été une année de pandémie, comme d'autres organisations, le Coronavirus a entravé beaucoup de nos activités, en particulier celles qui nécessitent un rassemblement. Le sommet de l'intégrité et le gala annuel de l'intégrité ont été reportés en raison de la COVID19 qui s'est fortement aggravée les trois derniers mois de l'année. Notre défi a été de dynamiser les activités en ligne et de développer le télétravail afin d'obtenir nécessairement des résultats. AccountabilityLab Mali, à travers sa campagne CivActs Coronavirus (CCC), a été l'un des pionniers de la lutte contre le coronavirus au Mali en donnant de bonnes informations aux populations à travers ses bulletins d'information et ses campagnes de sensibilisation et en distribuant les kits de protection aux populations.

Notre vision est celle d'un monde dans lequel les citoyens sont actifs, les dirigeants responsables et les institutions redevables. C'est un monde dans lequel les ressources sont utilisées à bon escient, où les jeunes prennent les rênes de manière responsable, où les décisions profitent à tous de manière équitable et où les gens mènent une vie sûre.

Notre mission est de faire en sorte que la gouvernance fonctionne pour tout le monde.



Changer les normes pour s'assurer que l'intégrité devient le comportement au sein des sociétés.



Influencer les politiques, les processus et les pratiques sous forme de coalition et plaider en faveur de changement.



Equiper les réformateurs avec des connaissances et outils pour une meilleure gouvernance



INTEGRITY ICON

Une campagne pour identifier et célébrer les fonctionnaires du gouvernement les plus intègres en les «nommant et en les célébrant» publiquement. Depuis 2016, nous avons mobilisé un nombre important de jeunes par le biais de cette campagne et avons construit un réseau de plus de 1000 volontaires formés sur l'intégrité.

En 2020, le Directeur Technique du CSCOM de Kayes-Khasso, une enseignante de l'école fondamentale de Gourma-Rharous 2, le Juge de paix à compétence Etendue (JPCE) de Yanfolila, une agent de saisie au service des finances de la Direction Nationale des Frontières (DNF) et un agent du service pénitentiaire et d'éducation surveillée de Djenné ont été désignés comme finalistes de Integrity Icon

ACTIVITÉS DES ICONS

- Dr Aminata GOITA (Integrity Icon 2019) a animé un Facebook live sur l'importance de l'intégrité en période de pandémie du COVID-19 au Mali qui a été suivi par plus de 3900 personnes.
- Jacques N'tji DEMBELE (Icon 2017) anime des conférences sur l'intégrité dans les régions de l'Afrique de l'ouest depuis sa nomination.

INTEGRITY ICON 2020 EN CHIFFRES

3893

Nominations

1100

Volontaires

4

Etudiants/Stagiaires
auprès des Icons

4

Spots audio réalisés en
langues nationales



CIVIC ACTION TEAMS (CIVACTS)

« CivActs », connue précédemment sous le nom de « Citizen Helpdesks », est une plate-forme pionnière de rétroaction, de dialogue inclusif qui recueille des données cruciales auprès des communautés à la base afin de résoudre leurs problèmes et de fermer la boucle de rétroaction des défis liés au développement durable.

En 2020, a ouvert la Campagne Coronavirus CivActs (CCC), une campagne de démystification des mythes et de vérification des faits pour assurer la sécurité des collectivités.

La campagne Coronavirus CivActs (CCC) recueille les rumeurs, les préoccupations et les questions des communautés à travers le Mali pour éliminer les lacunes d'information. En fournissant au public des faits, la CCC assure une meilleure compréhension des besoins concernant le coronavirus et démystifie les rumeurs avant de pouvoir faire plus de mal.

Soutenu financièrement par la Banque mondiale, les CivActs ont évalué le système éducatif du Mali afin d'identifier et de rechercher des solutions locales aux problèmes éducatifs au Mali.



CIVIC ACTION TEAMS EN CHIFFRES

Matériels de protection contre COVID19 donnés

142

54

2 100

1 300

1 300

100

Volontaires/CFA formés

Nombres de bulletins d'informations produits

Masques

Gels

Savons

Volunteers



ACCOUNTABILITY INCUBATOR

Accountability Incubator est un programme d'incubation d'une durée d'un an destiné à des jeunes entrepreneurs sociaux afin de créer des outils durables et efficaces de responsabilisation, de participation et d'impact social.

Les candidats sélectionnés sont appelés Accountpreneurs », c'est-à-dire des entrepreneurs redevables. Ils reçoivent un programme de formation, de mentorat, de réseautage pour mettre en place ou développer leurs projets.

NB : En raison de coronavirus, la cohorte 2020 fera ses formations avec la nouvelle cohorte 2021

“ L'Incubateur est notre programme phare pour les jeunes leaders de la société civile, afin de créer des outils durables et efficaces pour la responsabilité, la participation et le gouvernement ouvert.

INCUBATOR 2020 EN CHIFFRES

16

Candidature

4

Événement de réseautage et de la promotion des Accountpreneurs en ligne

0

Formation semestrielle



YALI FILM FELLOWSHIP

Le film est l'outil parfait pour la sensibilisation, l'engagement et la défense des droits, car les histoires peuvent être convaincantes, créer des récits personnels et être largement compréhensibles. Nous organiserons une bourse de film "Reel Change" YALI pour les jeunes femmes du Mali et du Niger. Cette école de cinématographique comprend 10 jeunes femmes dans chaque pays qui ont des idées créatives sur le leadership responsable et l'égalité des sexes.

L'appel à candidature : La mise en œuvre du projet ayant débuté en octobre 2020, nous avons lancé un appel à candidatures du 9 au 30 novembre 2020 au Mali ainsi qu'au Niger. Nous avons reçu 149 demandes au Mali et 65 demandes au Niger.

Sélection des boursières : Du 4 au 8 décembre 2020, nous avons procédé au dépouillement des candidatures dans les deux pays. Suite à ce dépouillement nous avons présélectionné 20 candidats.



NOS EVENEMENTS

FRIENDRAISING

Une initiative qui vise à mettre en œuvre un cadre d'échange connu sous le nom "Networking". A travers cette occasion, les détenteurs de droits, les partenaires du Lab, les ambassades et Organisations Non-Gouvernementales se sont réunis au cours d'un évènement unique pour parler et explorer les voies et moyens d'une collaboration future.

FAIL FAIR

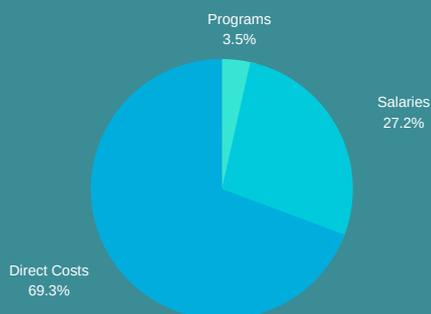
Foire de l'échec, est une célébration de l'échec comme marque de leadership, d'innovation et de prise de risques en repoussant les limites de ce qui est possible pour faire passer les idées. Il est très utile d'examiner nos erreurs et de tirer des leçons de nos échecs, car nous allons au-delà de la facilité et de la simplicité.

UN GRAND MERCI À NOS PARTENAIRES



AL MALI 2020 FINANCES

\$428,645.00



CONTACT US

Faso Kanu,
Open Gov Hub Bamako
Vers le fleuve, rue 6892
Tel: 20 28 44 58

Email: moussa@accountabilitylab.org

AL Mali est enregistré au Mali en tant que organisation à but non lucratif.