

Des situations comme la pandémie de coronavirus conduisent rapidement à la désinformation, aux rumeurs et aux fausses nouvelles, comme nous l'avons vu après la crise multidimensionnelle que notre pays connaît depuis 2012. Nous pouvons tous jouer un rôle dans la lutte contre le virus en nous assurant que nous partageons des informations validées et en utilisant des sources fiables pour éclairer notre prise de décision.

La campagne Coronavirus CivActs (CCC) recueille les rumeurs, les préoccupations et les questions des communautés à travers le Mali pour éliminer les lacunes d'information entre le gouvernement, les médias, les ONG et les citoyens. En fournissant au public des faits, le CCC assure une meilleure compréhension des besoins concernant le coronavirus et démystifie les rumeurs avant de pouvoir faire plus de mal.

612

CAS CONFIRMÉS
AU MALI DONT
32 DÉCÈS

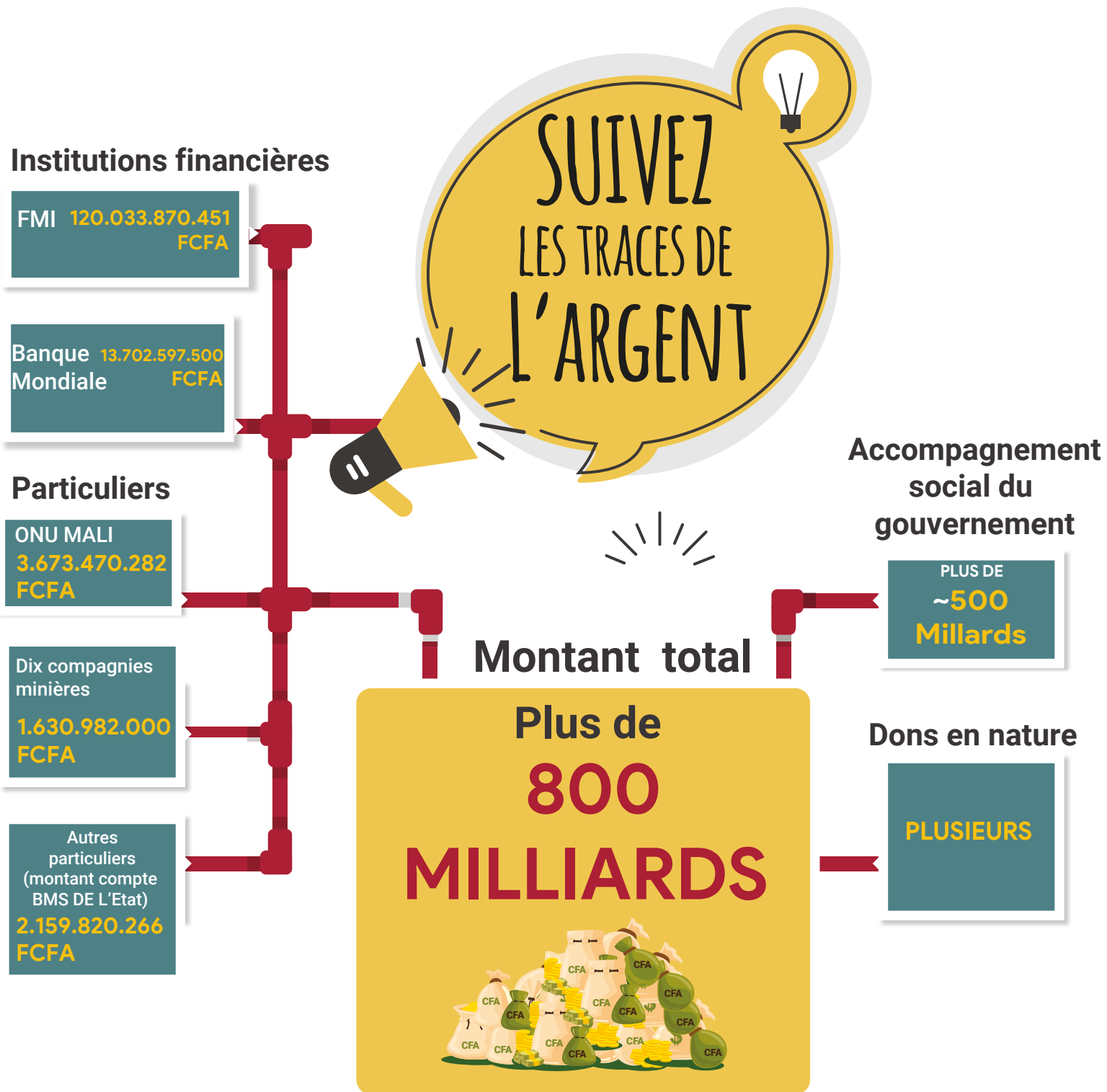


228
PATIENTS
GUERIS

NOS PARTENAIRES



SUIVEZ L'ARGENT



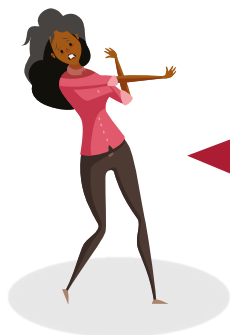
Les dépenses



NOS PARTENAIRES

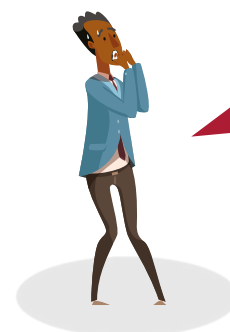


Rumeurs Faits



L'immunité par la jeunesse

Il est faux de penser que le virus ne touche que les personnes âgées, même si la fragilité d'un organisme influe sur la capacité de celui-ci à affronter une contamination.



La transmission par les colis venus de Chine

Même si cela varie en fonction de l'environnement et de la température, les germes pathogènes ne survivent que quelques heures sur les objets – les colis mais aussi les pièces de monnaie ou les cartes de crédit. Les voyages des produits importés de Chine en Afrique durent en principe trop longtemps...

SOURCES

Jeune Afrique

NOS PARTENAIRES



BON À SAVOIR



Le FMI a approuvé en faveur du Mali un décaissement de plus de 120 milliards de francs au titre de la facilité de crédit rapide afin d'aider le pays à satisfaire les besoins urgents de financement du budget et de la balance des paiements qui résultent de la pandémie de COVID-19.

Ce décaissement permettra de soutenir les dépenses urgentes de santé et d'aider les entreprises et les ménages affectés, tout en préservant l'enveloppe globale des dépenses sociales.

Les autorités ont réagi rapidement en prenant des mesures pour contenir la propagation du virus et en atténuer les répercussions économiques et sociales.

SOURCE: FMI

La campagne **Coronavirus CivActs** vous est présentée par
Accountability Lab Mali



NOS PARTENAIRES

