آئیڈیاز پیش کرنے کے لیے درخواستوں کی طلبی

ورچوئل میڈیا کارواں

کووِڈ-19 کے مقابلے کے لیے معاشرتی رد عمل کو مربوط کرنا (ایس سی آر سی)

ورچوئل میڈیا کارواں اکاؤنٹیبلٹی لیب کی کرونا وائرس سِوک ایکٹس کیمپین کا حصہ ہے اور اب اس مہم میں صحافیوں، بلاگرز اور یوٹیوبرز سے کووِڈ-19 کے دوران عزم و ہمت کی آگاہی کے لیے آئیڈیاز طلب کیے جارہے ہیں۔ گزشتہ چند ماہ کے دوران اکاؤنٹیبلٹی لیب پاکستان نے کووِڈ-19 کے صبرآزما لمحات میں عزم و ہمت برقرار رکھنے کے لیے بہت سے اقدامات کیے ہیں اور کئی تخلیقی تجاویز پر عمل کیا ہے۔ اب آپ بھی اس تخلیقی عمل کا حصہ بن سکتے ہیں۔ اگر آپ ایسے صحافی، بلاگر یا یوٹیوبر ہیں جو کووِڈ-19 سے پیدا ہونے والی نا امیدی کا مقابلہ کر رہا ہے، تو یہ آپ کے لیے بہترین موقع ہے کہ آپ کووِڈ-19 کے گمنام ہیروز کی کہانیاں دنیا کو بتا سکتے ہیں۔ ناامیدی کے اس دور میں پاکستان کے پسماندہ ترین طبقات کی کووِڈ-19کے دوران عزم وہمت اورلگن کی داستانیں (جنس، برادری، معذوری، زبان یا مذہبی لحاظ سے پسماندہ طبقات) بتا کر آپ ان طبقات میں مزید امید اور عزم جگا کر ان کی مدد کر سکتے ہیں۔اس مہم میں حصہ لینے والے 10 بہترین آئیڈیاز کے حامل شرکاء کو مختلف طریقوں سے تخلیقی کہانیوں، بلاگز اور شارٹ فلمز کے لیے گرانٹس دی جائیں گی۔ مہم کے فائنلسٹ کا انتخاب اس کی کہانی، کام کے لیے اس کی لگن اور جن علاقوں سے وہ تعلق رکھتے ہوں ان کی بنیاد پر کیا جائے گا ،ان فائنلسٹ کو ورچوئل اوریئینٹیشن کے ذریعے ایک نوجوان لکھاری/فلم میکر یا بلاگر سے مینٹر شپ کا سٹیٹس حاصل کرنے کا موقع ملے گا۔ اگرآپ انفرادی یا اجتماعی طور پر کووِڈ-19 کے دوران عزم و ہمت کی داستانیں بتانے کے لیے تیار ہیں تو درجِ ذیل لنک پر کلک کرکے **جمعرات 20 مئی 2021 شام 5 بجے سے پہلے** اپنی تجاویز بھجوا دیں

انگریزی میں تجاویز دینے کے لیے لنک

اردو میں تجاویز دینے کے لیے لنک

اگر اپنی تجاویز بھجوانے سے متعلق آپ کا کوئی سوال ہے تو آپ بدھ 5 مئی 2021 تک درجِ ذیل ای میل پر اپنے سوالات بھیج سکتے ہیں

amna@accountabilitylab.org