

Des situations comme la pandémie de coronavirus conduisent rapidement à la désinformation, aux rumeurs et aux fausses nouvelles, comme nous l'avons vu après la crise multidimensionnelle que notre pays connaît depuis 2012. Nous pouvons tous jouer un rôle dans la lutte contre le virus en nous assurant que nous partageons des informations validées et en utilisant des sources fiables pour éclairer notre prise de décision.

La campagne Coronavirus CivActs (CCC) recueille les rumeurs, les préoccupations et les questions des communautés à travers le Mali pour éliminer les lacunes d'information entre le gouvernement, les médias, les ONG et les citoyens. En fournissant au public des faits, la CCC assure une meilleure compréhension des besoins concernant le coronavirus et démystifie les rumeurs avant de pouvoir faire plus de mal.

3041

CAS CONFIRMÉS AU MALI DONT 130 DÉCÈS



2381
PATIENTS
GUERIS

NOS PARTENAIRES



BON À SAVOIR

PRATIQUES D'HYGIÈNE POUR LES PRODUITS DE BOULANGERIE ET LES PRODUITS FRAIS EXPOSÉS SUR UN MARCHÉ OU DANS UNE ÉPICERIE

Il est important de maintenir de bonnes pratiques d'hygiène autour des étalages ouverts de produits alimentaires prêts à consommer tels que les bars à salades, les étalages de produits frais et les produits de boulangerie-pâtisserie. Il faut toujours conseiller aux consommateurs de laver les fruits et légumes à l'eau potable avant de les consommer. Les clients comme le personnel doivent respecter strictement et en permanence les bonnes pratiques d'hygiène personnelle dans les zones alimentaires ouvertes.

Afin de gérer de manière hygiénique les étalages alimentaires ouverts et d'éviter la transmission du virus de la COVID-19 par contact de surface, les détaillants alimentaires doivent :

1 Nettoyer et désinfecter fréquemment toutes les surfaces et ustensiles en contact avec les aliments ;

2 Contraindre les employés des services de restauration à se laver fréquemment les mains et à changer de gants s'ils en utilisent ;

3 Exiger des employés des services de restauration qu'ils nettoient et désinfectent fréquemment les comptoirs, les ustensiles de service et les récipients à condiments ;

SOURCE: O M S

La campagne Coronavirus CivActs vous est présentée par
Accountability Lab Mali

NOS PARTENAIRES

Canada

BON À SAVOIR

PRATIQUES D'HYGIÈNE POUR LES PRODUITS DE BOULANGERIE ET LES PRODUITS FRAIS EXPOSÉS SUR UN MARCHÉ OU DANS UNE ÉPICERIE

4

Mettre à la disposition des consommateurs un désinfectant pour les mains à l'entrée et à la sortie de l'établissement de restauration ;

5

Envisager de ne pas exposer ouvertement ou vendre des produits de boulangerie-pâtisserie non emballés aux comptoirs de libre-service. Les produits de boulangerie-pâtisserie proposés sur des présentoirs ouverts en libre-service dans les magasins de détail doivent être placés dans des emballages en plastique/cellophane ou en papier. Lorsque des produits de boulangerie-pâtisserie en vrac sont exposés dans les magasins de détail, ils doivent être disposés dans des vitrines en plexiglas et placés dans des sacs à l'aide de pinces au moment de servir les clients ;

6

Les salades prêtes à consommer disponibles dans le commerce de détail en libre-service doivent également être placées derrière des vitrines en plexiglas et les ustensiles de service doivent être fréquemment désinfectés.

SOURCE: O M S

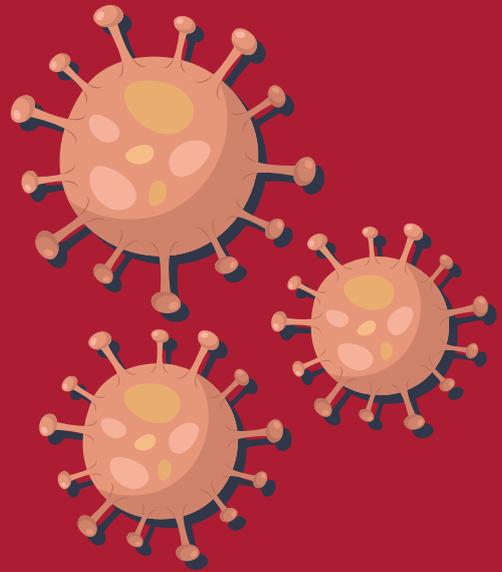
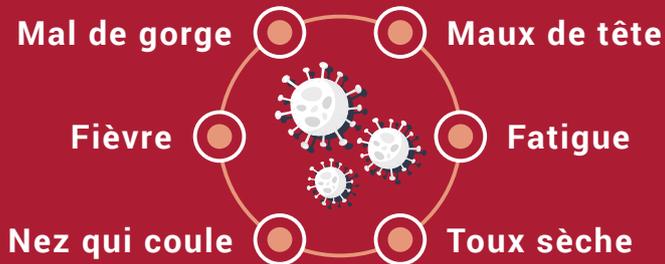
La campagne Coronavirus CivActs vous est présentée par
Accountability Lab Mali

NOS PARTENAIRES

Canada

BON À SAVOIR

SYMPTOMES



EN CAS DE CONTRACTION DU VIRUS, VEUILLEZ CONTACTER LE NUMERO CI-DESSOUS



PRÉVENTION



Utiliser un masque



Se laver les mains



Éviter les contacts avec les animaux



Éviter les endroits bondés



Contacteur un bon médecin

La campagne Coronavirus CivActs vous est présentée par
Accountability Lab Mali

NOS PARTENAIRES

Canada

Numéro whatsapp : +27 60 080 6146