

Chargé/e de projet Arts4change

À propos de

Accountability Lab (AL RDC) met la gouvernance au service des citoyens du monde entier en soutenant les citoyens actifs, les dirigeants responsables et les institutions redevables. Nous réimaginons la manière de renforcer la redevabilité pour soutenir un monde dans lequel les ressources sont utilisées de manière judicieuse, les décisions profitent à tous de manière équitable et les gens mènent une vie sûre (pour en savoir plus sur notre stratégie, cliquez [ici](#) – en anglais).

Le Lab est une organisation dynamique à but non lucratif, en pleine expansion, basée à Washington DC, qui dispose de laboratoires en réseau enregistrés localement au Liberia, au Mali, au Mexique, au Népal, au Niger, au Nigeria, au Pakistan et en Afrique du Sud et en RD Congo. Nous disposons d'une équipe de plus de 100 personnes dans ces pays, qui sont liées par un objectif commun : trouver des idées créatives en matière de responsabilité, soutenir la gouvernance ouverte et les efforts de lutte contre la corruption et, finalement, améliorer leurs sociétés.

Une organisation de premier plan dans le domaine de la création et des médias numériques est à la recherche d'un chef de programme jeune et dynamique pour coordonner un projet Arts4change passionnant qui utilise le cinéma, la musique et l'art pour promouvoir de manière créative la redevabilité en République Démocratique du Congo.

Ce que nous cherchons

Vous êtes une personne très motivée, qui s'intéresse profondément à la gouvernance et qui a la volonté de travailler dur et de bâtir une organisation axée sur sa mission. Vous pouvez vous adapter rapidement, faire bouger les choses et êtes incroyablement bien organisé. Vous êtes capable de gérer habilement de multiples projets avec divers produits livrables tout en travaillant avec des équipes géographiquement dispersées, et vous avez fait la preuve de votre capacité à mener à bien des tâches de manière professionnelle, dans les délais et dans les limites du budget. Vous pouvez penser stratégiquement, identifier les risques et élaborer des plans d'atténuation à l'avance. Le candidat idéal est un bon communicateur qui peut s'engager avec différentes parties prenantes. Ce rôle requiert une attention particulière aux détails et la volonté d'acquérir de nouvelles compétences si nécessaire.

Nous nous engageons à apprendre et à faire preuve d'agilité dans nos programmes, et nous valorisons également cela chez les membres de notre équipe. L'imprévu fait partie de notre quotidien, et nous recherchons un joueur d'équipe qui s'enthousiasme pour les nouveaux défis et la cocréation de solutions.

Résumé du poste

Le chargé de programme dirigera le projet Arts4 Change au jour le jour, supervisera le personnel et apportera une contribution créative à ce projet artistique et médiatique dynamique; La personne devra être compétente en matière de gestion de projet, avoir de bonnes compétences interpersonnelles et être passionnée par les arts, les médias et la responsabilité; Le candidat retenu sera un professionnel créatif et expérimenté ayant une expérience dans le secteur créatif, le secteur civique ainsi que dans le domaine de l'éducation; Il est essentiel que la personne ait l'esprit d'équipe et travaille bien dans un environnement collaboratif; le candidat doit être méthodique, bien organisé et capable de gérer plusieurs équipes.

Ce poste est proposé sur la base d'un contrat à durée déterminée (1 an renouvelable en fonction des projets).

Responsabilités

En tant que chargé/e de projet Arts4Change, il va :

- Coordonner le programme
- Gérer et coordonner la logistique du programme
- Rédiger et coordonner le plan de travail global du programme
- Superviser le responsable des bourses de cinéma et le responsable de Voice 2 Rep
- S'assurer que le programme atteint ses objectifs et ses cibles
- Superviser le projet Film Fellowship et le projet Voice 2 Rep, la production de contenu, les stages de formation et les projets muraux
- Concevoir la promotion et la publicité du programme
- Assurer la liaison avec les partenaires financiers et les sponsors
- Fournir des mises à jour régulières et des rapports d'avancement au directeur des opérations
- Assurer la durabilité du programme et de l'organisation par la génération de revenus, la rédaction de propositions et la collecte de fonds
- Coordonner et embaucher le personnel du projet si nécessaire
- Assurer la liaison avec les prestataires de services
- Rencontrer la Direction pour des conseils sur la stratégie, la planification, la gestion du programme et la réalisation des objectifs
- Créer et mettre en œuvre des cadres de suivi de projet, des indicateurs, des outils de collecte de données cibles, des plans de suivi et d'évaluation
- Fournir en temps utile des rapports narratifs périodiques au directeur des opérations sur toutes les activités, les résultats et les indicateurs de résultats pertinents
- S'assurer que le programme fonctionne dans les limites du budget
- S'assurer que les demandes d'achat sont soumises en temps utile, accompagnées de toutes les pièces justificatives pertinentes, telles que des contrats entièrement signés, des factures, 3 devis comparatifs, etc. et certificats d'exonération fiscale, le cas échéant, avant que chaque paiement ne soit traité, afin de favoriser le bon déroulement des opérations avant le traitement de chaque paiement, afin de favoriser le bon déroulement des activités
- Superviser la conception des graphiques, des logos, et des du matériel publicitaire
- Organiser des événements promotionnels spécifiques tels que des conférences de presse



- Représenter l'organisation lors d'événements et d'autres opportunités de développement commercial.

Qualifications

- Un minimum d'une licence en arts, sciences humaines ou dans un domaine connexe dans un établissement d'enseignement supérieur réputé
- Au moins deux ans d'expérience professionnelle pertinente dans un poste similaire, acquise de préférence dans un environnement non lucratif ou apparenté
- Bonne capacité de travailler en équipe et dans un environnement multiculturel
- Créatif(e) et artistique
- Solide expérience de la technologie numérique
- Bonnes compétences en matière de rédaction de rapports et de propositions
- La connaissance de l'anglais est un atout
- Connaissance des technologies et expérience de la gestion des médias sociaux.
- Être détenteur de la carte de sens emploi délivrée par l'ONEM

Responsable direct: Chargé/e de programmes et suivi évaluation de Accountability Lab RDC

Lieu: Basé à Bukavu avec des voyages fréquents à Goma

Date d'entrée en poste : 16 février 2023

Salaire net: à partir de 950\$

Type de contrat : CDD

Instructions relatives à la demande : Si vous êtes intéressé(e), veuillez envoyer un CV et une lettre de motivation à info@accountabilitylab.org en copiant rdc@accountabilitylab.org

Nous nous réservons le droit de clôturer l'offre avant la date limite du 16 Février 2023 si nous trouvons les candidatures intéressantes.

IL EST OBLIGATOIRE D'INDIQUER LE TITRE DU POSTE DANS L'OBJET DU MAIL. SINON LA CANDIDATURE NE SERA PRISE EN CONSIDÉRATION.

Accountability Lab RDC
Direction d'Administration et finances



*Jaw kwil
ATRS 11*



②